

NEU: Digitales Leitevent der globalen Prozessindustrie

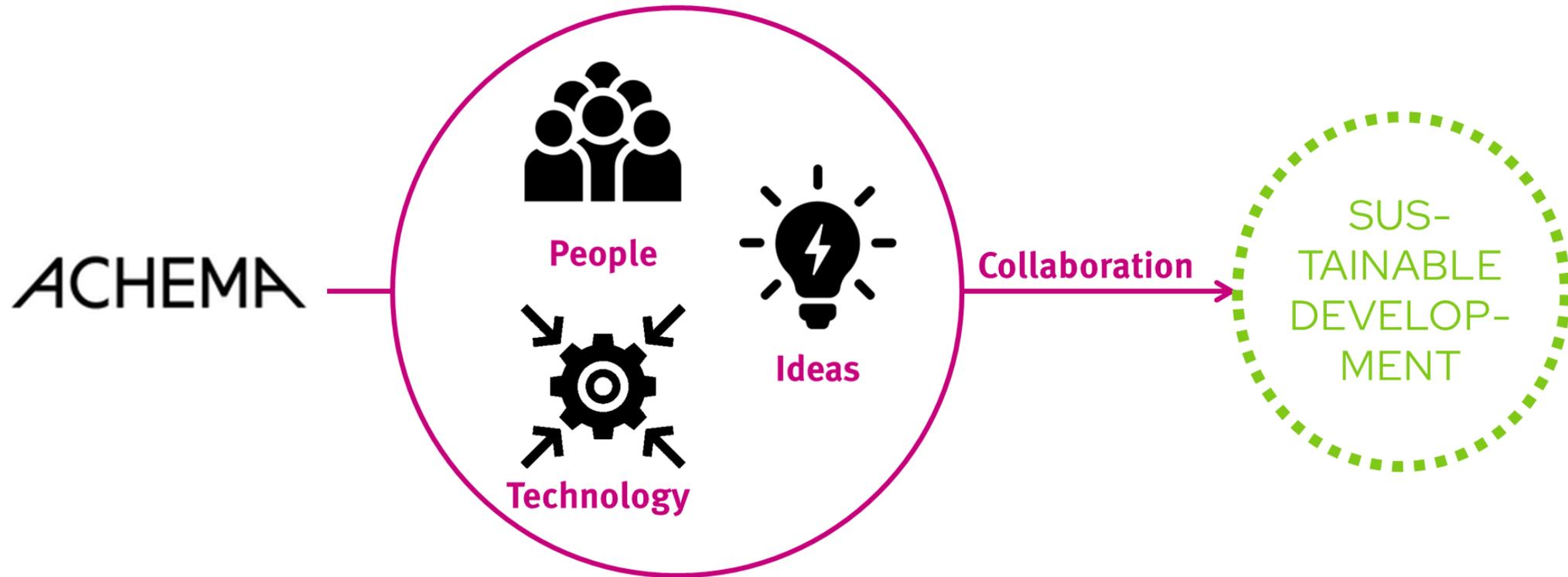


15. – 16. Juni 2021

ACHEMA
PULSE

Wir verbinden Menschen mit innovativen Ideen und Technologien

Unsere Mission: Inspiring sustainable connections



Unsere Events bieten der Prozessindustrie ein weltweites Forum

Mit ACHEMA Pulse wird unser Veranstaltungsportfolio um ein digitales Top-Event ergänzt

ACHEMA
PULSE

NEU

15. – 16. Juni 2021
Online

ACHEMA Pulse
wird den Standard für digitale
Live-Events in der
Prozessindustrie setzen

ACHEMA

4. – 8. April 2022
Frankfurt, Deutschland

ACHEMA
ist der bevorzugte Treffpunkt
für die globale Community in
der Prozessindustrie

ACHEMASIA

Oktober 2022
Shanghai, VR China

ACHEMASIA
beschleunigt die
Wachstumsdynamik der
Prozessindustrie in China und
angrenzenden Märkten

Wir vernetzen unsere Branche weltweit seit mehr als 100 Jahren

Experten, Entscheider und Lösungsanbieter aus der ganzen Welt nutzen unsere Plattformen

160.000

Teilnehmer

4.000

Partner

150

Länder

1920

gegründet

1

Community

∞

Möglichkeiten

Note: Figures combine ACHEMA 2018 and ACHEMASIA 2019 data

Pulse Intro

Digitales Leitevent für die globale Prozessindustrie

ACHEMA Pulse wird ein einzigartiges Live-Event und Networking-Erlebnis bieten

AUSSTELLUNG UND NETWORKING

1:1 Videocalls | Matchmaking | Firmen-/Produktprofile | On-demand-Inhalte

OFFEN

31. Mai -
30. Juni
2021

STREAMS

WORK-
SHOPS

PREMIUM
KANÄLE

OPEN
SPACES

LIVE-
BÜHNEN

KONGRESS
STREAMS

LIVE

15.-16. Juni
2021

Ticket Kategorie 1: Pulse

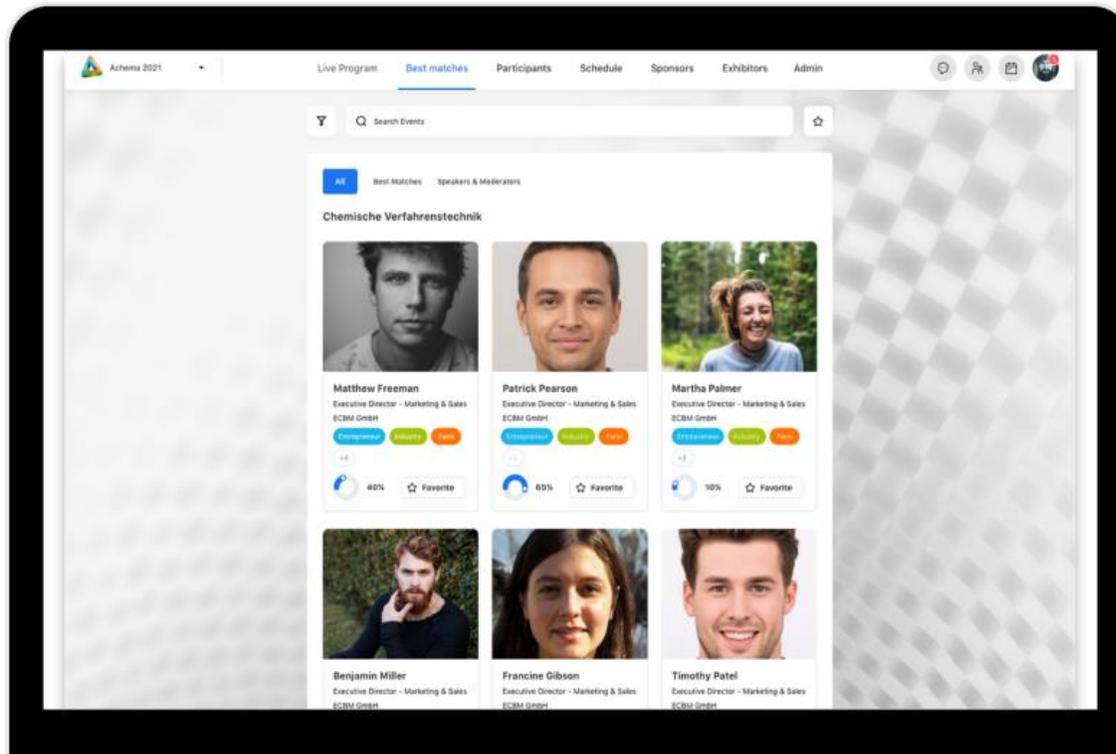
Die Ausstellerpakete beinhalten eine unbegrenzte Anzahl an Gutscheincodes

Ticket Kategorie 2: Premium+

Die Ausstellerpakete beinhalten eine begrenzte Anzahl an Gutscheincodes. Weitere Tickets können kostenpflichtig hinzu gebucht werden.

Ausstellertickets beinhalten einen Premium+ Zugang

ACHEMA Pulse Features

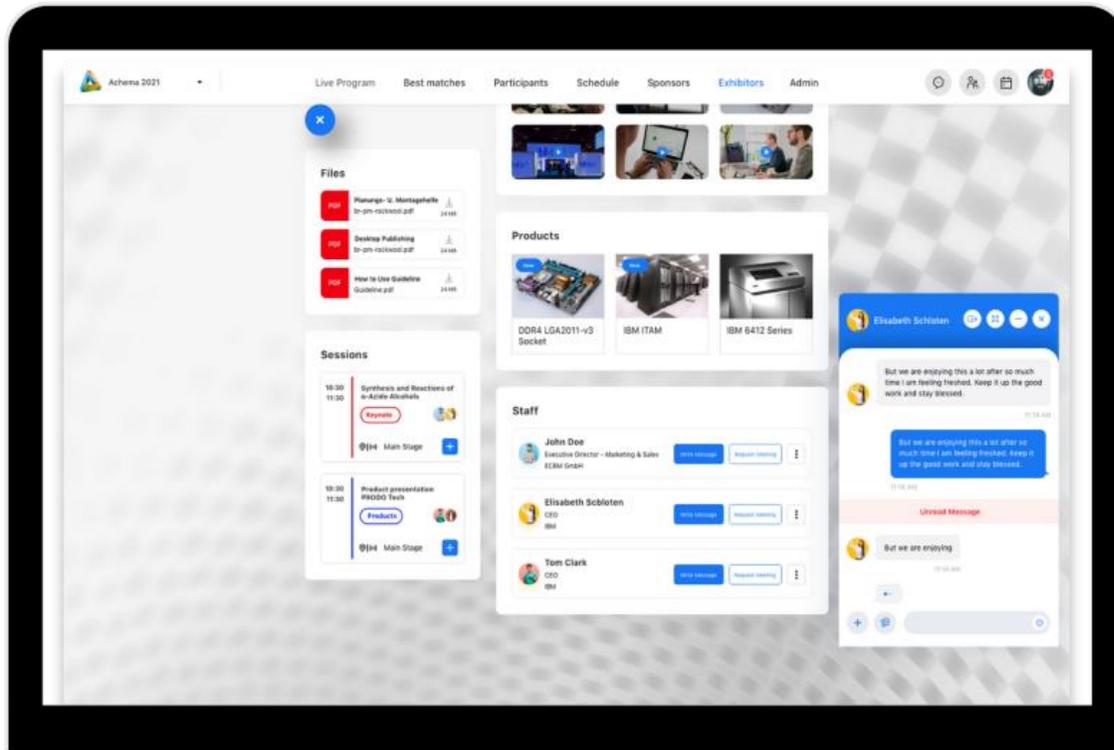


Intelligentes Matchmaking und 1:1 Meetings

Nehmen Sie am algorithmusbasierten Matchmaking teil. Bieten Sie Teilnehmern aus der ganzen Welt die Möglichkeit, mit Ihnen in Kontakt zu treten. Vernetzen Sie sich mit potentiellen, neuen Kunden und Partnern.

Chatten Sie direkt mit jedem Teilnehmer und vereinbaren Sie ganz einfach 1:1 Meetings in privaten Video-Chaträumen vor (nur mit Terminierung) und während des Live-Events.

ACHEMA Pulse Features



Interaktives Ausstellerprofil

Teilnehmer können Sie und Ihre Mitarbeiter direkt über Ihr Firmenprofil kontaktieren.

Präsentieren Sie die Vielfalt Ihres Angebots und generieren Sie neue Leads mit Ihren hochwertigen Medien- und Inhaltselementen.

Erstellen Sie aussagekräftige Unterseiten für Produkte und Stellenanzeigen, um Kunden und neue Mitarbeiter zu gewinnen.

Das Ausstellerprofil kann vor der Veranstaltung jederzeit aktualisiert werden. Kontaktieren Sie jederzeit unseren technischen Support, wenn Sie Hilfe benötigen.

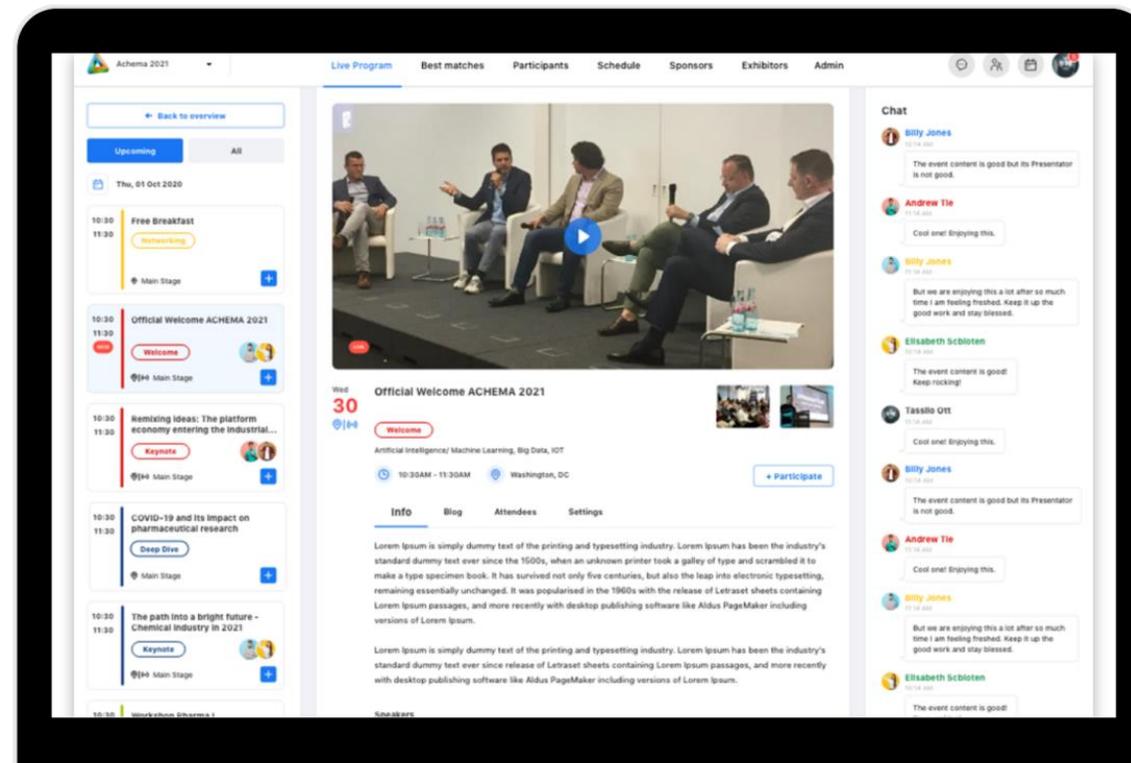
ACHEMA Pulse Features

Live-Konferenz

Die Top-Referenten und spannenden Inhalte unserer LIVE-Bühnen liefern faszinierende Einblicke und relevante Impulse für unsere Branche.

In Vorträgen, Diskussionsrunden, Highlight-Sessions, Deep Dives und Q&A-Sessions werden die neuesten Trends in der Prozessindustrie thematisiert und interaktiv inszeniert.

Lassen Sie sich und Ihre Kunden inspirieren und mitreißen!



Aussteller-Streaming

Stellen Sie spannende Anwendungen und Lösungen vor oder diskutieren Sie praxisrelevante Fragestellungen in Podiumsdiskussionen oder interaktiven Workshops – live und on-demand.

Warum Aussteller werden?

Sechs gute Gründe, AICHEMA Pulse nicht zu verpassen

Der Leitevent für die Welt der Prozessindustrie im Jahr 2021.

1. Inspirierendes Live-Bühnenprogramm mit allen wichtigen Themen und Köpfen
2. Sie gestalten das Weltforum der Prozessindustrie aktiv mit
3. 1 Monat Zugriff auf 1A-Networking-Tool für zielgerichtete Geschäftsentwicklung
4. Kein Start-up: > 2,250 AICHEMA 2022-Aussteller sind bereits eingeladen
5. Die Welt [der Prozessindustrie] schaut zu – im wahrsten Sinne des Wortes
6. 100% AICHEMA in Anspruch und Vielfalt der Teilnehmer und Inhalte

Idealer Auftakt für den Aufschwung und Ihre AICHEMA 2022 Kampagne!

2

Pulse Pakete

Vorweg: Sie sind bei uns immer in guten Händen



ACHEMA Pulse Hotline

Ihr Ansprechpartner für persönliche Beratung rund um Ihre ACHEMA Pulse Buchung sowie alle technischen Fragestellungen ist immer für Sie da.

+49-69-7564-700

achemapulse@dechema.de

ACHEMA Pulse Pakete

Wählen Sie eines von sechs Beteiligungspaketen und erweitern Sie es nach Bedarf.



BUSINESS
Bietet Ihnen alles rund um professionelles Networking und zielgerichteten Vertrieb.
2.500 Euro



PERFORMANCE
Bietet Ihnen erweiterte Branding- und Lead-generierungsmöglichkeiten.
9.500 Euro



EXCLUSIVE
Positionieren Sie sich exklusiv als einer von 20 Premium-Partnern.
49.500 Euro



INNOVATION
Ermäßigtes Business-Paket für Start-ups / Universitäten und Forschungsinstitute.
1.250 Euro



PROFESSIONAL
Paket für kleinere Dienstleistungsunternehmen mit maximal einem Vertreter.
850 Euro



RECRUITING
Paket für starke Arbeitgebermarken und Personaldienstleister.
4.500 Euro

PULSE BUSINESS PAKET

Professionelles Networking und gezielter Vertrieb



Brand Profile 	
Leistungen/Features	
✓	Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
5	Produkt-/Themensuchwörter
5	Bilder in der Mediengalerie
2/2	Videos/Dokument auf der Profilseite
3	Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Medieninhalten
5	Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

Brand Awareness 	
Leistungen/Features	
✓	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
✓	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
✓	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
10	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten

Brand Engagement 	
Leistungen/Features	
✓	Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
✓	Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
✓	Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar.

PULSE PERFORMANCE PAKET

Erweitertes Branding und Leadgenerierung

9.500 Euro

zzgl. MwSt. und Upgrades

Brand Profile 	
Leistungen/Features	
✓	Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
10	Produkt-/Themensuchwörter
10	Bilder in der Mediengalerie
4/4	Videos/Dokumente auf der Profilseite
6	Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Medieninhalten
10	Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)
✓	Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil

Brand Awareness 	
Leistungen/Features	
✓	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
✓	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
✓	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
20	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten
10	Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung

Brand Engagement 	
Leistungen/Features	
✓	Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
✓	Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
✓	Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)
✓	Funktion Direct-Videocall ist aktiviert
✓	LIVE-Streaming-Paket: 30 Min. Talk/Panel + 15 Min. Pitch/Case Streaming mit ∞ Zuschauern (live + on-demand; inkl. Tech-Check mit Referenten im Vorfeld)
2	LIVE-Workshops: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung; inkl. Tech-Check mit Referenten im Vorfeld)
1	HR-Interview-Zone für vorab ausgewählte Kandidaten

PULSE EXCLUSIVE PAKET

Begrenzt auf 20 Premium-Partner

49.500 Euro
zzgl. MwSt. und Upgrades

Brand Profile 	
Leistungen/Features	
✓	Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
30	Produkt-/Themensuchwörter
20	Bilder in der Mediengalerie
8/8	Videos/Dokumente auf der Profilseite
18	Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Medieninhalten
30	Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)
✓	Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil
✓	Firmenlogos in Seitenleiste Hauptansichten (per Zufall) und auf der PARTNER-Seite
✓	Profilkennzeichnung PREMIUM

Brand Awareness 	
Leistungen/Features	
✓	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
✓	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
✓	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
60	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten
30	Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung
✓	Branded Ticketshop
✓	Darstellung als Premiumpartner in ausgewählter Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung

Brand Engagement 	
Leistungen/Features	
✓	Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
✓	Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
✓	Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)
✓	Funktion Direct-Videocall ist aktiviert
6	LIVE-Workshops: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung; inkl. Tech-Check mit Referenten im Vorfeld)
3	HR-Interview-Zonen für vorab ausgewählte Kandidaten
3	Gesponserte Beiträge im Event-Newsfeed
✓	Exklusiver LIVE-Premium-Channel, bis zu 4 Stunden Streaming pro Tag (inkl. Tech-Check mit Referenten im Vorfeld)
✓	Thought-Leadership-Präsentation (20 Min.) oder sonstige Einbindung auf der LIVE-Bühne

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar.

PULSE INNOVATION PAKET

Paket nur für Start-ups / Forschungsinstitute

1.250 Euro

zzgl. MwSt. und Upgrades

Brand Profile Leistungen/Features 	Brand Awareness Leistungen/Features 	Brand Engagement Leistungen/Features 
✓ Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)	✓ Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten	✓ Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓ Link zu den eigenen Live-Inhalten	✓ Social Media Kit (inkl. Online-Banner)	✓ Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
5 Produkt-/Themensuchwörter	✓ E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates	✓ Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
5 Bilder in der Mediengalerie	6 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten	✓ Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)
2/2 Videos/Dokumente auf der Profilseite		50% off LIVE Pitch/Case 15 Min., ∞ Zuschauer (live + on demand, inkl. Tech-Check mit Referenten im Vorfeld) 400 Euro statt of 800 Euro
1 Produkt/Dienstleistung auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern, Videos, Dokumenten		
3 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)		

PULSE PROFESSIONAL PAKET

Unternehmen mit maximal einem Vertreter



Brand Profile 	
Leistungen/Features	
✓	Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
5	Produkt-/Themensuchwörter
5	Bilder in der Mediengalerie
2	Videos/Dokumente auf der Profilseite
1	Ausstellerticket (Kontaktperson ist im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

Brand Awareness 	
Leistungen/Features	
✓	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
✓	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
✓	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
2	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten

Brand Engagement 	
Leistungen/Features	
✓	Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
✓	Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
✓	Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)

PULSE RECRUITING PAKET

Für Arbeitgebermarken und Personaldienstleister



Brand Profile 	
included services / features	
✓	Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media)
✓	Link zu den eigenen Live-Inhalten
5	Produkt-/Themensuchwörter
5	Bilder auf der Profilseite
2/2	Videos/Dokumente auf der Profilseite
5	Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, Premium+ Zugang)

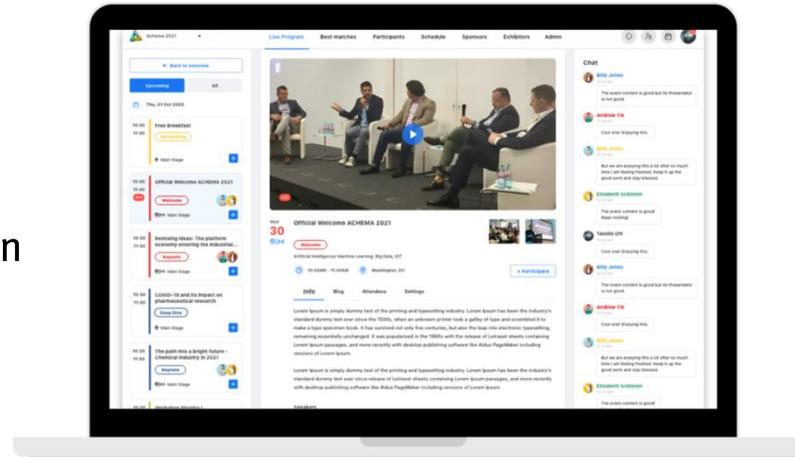
Brand Awareness 	
included services / features	
✓	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten
✓	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)
✓	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates
30	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten
30	Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung

Brand Engagement 	
included services / features	
✓	Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung
✓	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion
✓	Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events
✓	Funktion Direct-Videocall ist aktiviert
✓	Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform)
3	HR-Interview-Zonen für vorab ausgewählte Kandidaten

Professionelle LIVE-Inhalte in allen Paketen kombinierbar

Streams vs. Workshop

- ✓ 30 Minuten Talk/Panel (2.000 Euro) oder 15 Minuten Case/Pitch (800 Euro)
- ✓ One-to-Many-Kommunikation
- ✓ Live oder voraufgezeichnet
- ✓ Zoomcall mit Slido-Integration für Chat-Fragen und Live-Abstimmungen
- ✓ On-demand verfügbar (max. am nächsten Tag)
- ✓ 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld
- ✓ Buchbar bis 18.05.2021



- ✓ 45 Minuten Workshop (1.800 Euro)
- ✓ Mit bis zu 25 Teilnehmern interagieren und diskutieren
- ✓ Ausschließlich live, keine Aufzeichnung aufgrund von DSGVO
- ✓ Videocall via Zoom
- ✓ 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld
- ✓ Buchbar bis 10.06.2021

Upgraden Sie Ihr Ausstellerpaket je nach Bedarf

Profilfunktionen

+ Bilder auf dem Firmenprofil	300 Euro/10 Bilder
+ Videos auf dem Firmenprofil	300 Euro/2 Videos
+ Dokumente auf dem Firmenprofil	300 Euro/2 Dokumente
+ Produkt/Dienstleistung: Unterseite mit Text, Bildern, Videos, Dokumenten	800 Euro/Produkt
+ Produkt-/Themensuchwörter	200 Euro/ 5 Suchwörter
+ Funktion Direct-Videocall aktiviert	500 Euro

HR-/ Recruiting-Funktionen

+ Online –Stellenanzeige in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung	1.000 Euro/ 5 Stellenanzeigen
+ HR-Interview -Zone: Virtueller Meeting-Raum für vorab ausgewählte Kandidaten	1.000 Euro/Zone

Tickets

+ Ausstellerticket Kontaktpersonen sind im Profil/Produkt gelistet, sie haben ein Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen	50 Euro/Ticket
+ Premium+ Ticket Gutscheincode für zusätzlichen Gast	35 Euro/Ticket

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar. Alle Preise zzgl. MwSt. und Änderungen vorbehalten. Endgültige Preise im Ausstellershop.

Exklusive Werbe-Upgrades vor dem Live-Event



Banner auf ACHEMA online: Inhaltsseite (880 x 300 px)

Exklusive Platzierung auf den Inhaltsseiten von ACHEMA online; Anzahl der zentral platzierten Banner ist limitiert.

Statisches Bild

Optionen / Preise	2.475 Euro	Event-Monat (01.-30.6.21)
	4.950 Euro	Ab sofort bis 30. Juni 2021
	1.650 Euro pro Monat	Verlängerungsmonat(e) bis zur ACHEMA 2022



Banner auf ACHEMA online: Inhaltsseite (300 x 250 px)

Exklusive Platzierung auf den Inhaltsseiten von ACHEMA online; Anzahl der zentral platzierten Banner ist limitiert.

Statisches Bild oder Animation (max. Dauer: 4 Sek.)

Optionen/ Preise	1.650 Euro	Event-Monat (01.-30.6.21)
	3.300 Euro	Ab sofort bis 30. Juni 2021
	1.100 Euro pro Monat	Verlängerungsmonat(e) bis zur ACHEMA 2022

Exklusive Werbe-Upgrades während des Events



Markenwerbung
Vor ausgewählten Programmpunkten
10 - 15 Sekunden Video
Live-Bühnen oder Kongress-Streams
Exklusiv: Nur ein Werbe-Einspieler vor jedem Programmpunkt
3x pro Tag / 6 insgesamt
5.000 Euro*

Markenwerbung
10 - 15 Sekunden Werbe-Einblendung während ausgewählter Programmpunkte
Video / Bild
Live-Bühnen oder Kongress-Streams
Exklusiv: Nur eine Einblendung pro Programmpunkt
2-er Paket
1.500 Euro*

Streamframe
Ein Eyecatcher für Ihren eigenen Live-Content
Komplette Laufzeit der Live-Session
300 Euro*

* Ohne Produktionskosten

Paket-Features: Brand Profile

		BUSINESS 2.500 Euro	PERFOR- MANCE 9.500 Euro	EXCLUSIVE 49.500 Euro	INNO-VATION 1.250 Euro	PROFES- SIONAL 850 Euro	RECRUITING 4,500 Euro	UPGRADES
FEATURES	EINSCHRÄNKUNGEN	-	-	max. 20 Partner	< 6y/o oder Forschung	Nur 1 Nutzer	keine Produkte	Preise in Euro
 <p>Brand Profile</p>	Firmenlogo in Seitenleiste auf Hauptansichten (per Zufall) und auf PARTNER-Seite angezeigt	-	-	✓	-	-	-	
	Firmenbeschreibung, Logo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Bilder in Mediengalerie	5	10	20	5	5	5	300 /10
	Videos/Dokumente auf Firmenprofil	2/2	4/4	8/8	2/2	2/2	2/2	300/2
	Produkt-/Themensuchwörter	5	10	30	5	5	5	200/5
	Link zu eigenen Live-Inhalten auf Firmenprofil	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Unterseite zu Produkt/Dienstleistung	3	6	18	1	0	0	800
	Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil	-	✓	✓	-	-	-	
Ausstellertickets (Kontakte im Profil/Produkt gelistet und Premium+ Zugang)	5	10	30	3	1	5	50	

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar. Alle Preise zzgl. MwSt. und Änderungen vorbehalten. Endgültige Preise im Ausstellershops.

Paket-Features: Brand Awareness

		BUSINESS 2,500 Euro	PERFORMANCE 9,500 Euro	EXCLUSIVE 49,500 Euro	INNOVATION 1,250 Euro	PROFESSIONAL 850 Euro	RECRUITING 4,500 Euro	UPGRADES
		-	-	max. 20 Partner	< 6y/o oder Forschung	Nur 1 Nutzer	keine Produkte	Preise in Euro
FEATURES	EINSCHRÄNKUNGEN							
 <p>Brand Awareness</p>	Darstellung als Premium-Partner in ausgewählter Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung	-	-	✓	-	-	-	
	Branded Ticketshop	-	-	✓	-	-	-	
	Unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand- und Live-Ausstellerinhalten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Social Media Kit (inkl. Online-Banner)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang, inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten	10	20	60	6	2	30	35
	Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung	0	10	30	0	0	30	1.000/5

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar. Alle Preise zzgl. MwSt. und Änderungen vorbehalten. Endgültige Preise im Ausstellershop.

Paket-Features: Brand Engagement

		BUSINESS 2.500 Euro	PERFORMANCE 9.500 Euro	EXCLUSIVE 49.500 Euro	INNOVATION 1.250 Euro	PROFESSIONAL 850 Euro	RECRUITING 4,500 Euro	UPGRADES
FEATURES	EINSCHRÄNKUNGEN	-	-	max. 20 Partner	< 6y/o oder Forschung	Nur 1 Nutzer	keine Produkte	Preise in Euro
 <p>Brand Engagement</p>	Premium LIVE-Kanal, bis zu 4 Stunden pro Tag streamen	-	-	✓	-	-	-	
	Thought-Leadership-Präsentation (20 Minuten) oder Podiumsdiskussion auf LIVE-Bühne	-	-	✓	-	-	-	
	Gesponserte Beiträge im Event-Newsfeed	-	-	3	-	-	-	
	Virtuelles Matchmaking mit allen Teilnehmern	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Terminierung von 1:1 Meetings mit allen Teilnehmern	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Funktion Direct-Videocall ist aktiviert (gegen Aufpreis)	(✓)	✓	✓	(✓)	(✓)	✓	500
	Talk/Panel: 30 Min., ∞ Zuschauer (live + on-demand)	0	1	0	0	0	0	2.000
	Workshop: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmer (live)	0	2	6	0	0	0	1.800
	Pitch/Case: 15 Min., ∞ Zuschauer (live + on-demand)	0	1	0	50% off	0	0	800
	HR-Interview-Zone für vorab ausgewählte Kandidaten	0	1	3	0	0	3	1.000
Leadtracking und Export (DSGVO-konform)		Standard	Extended	Extended	Standard	Standard	Standard	

Hinweis: Finden Sie mehr Details im Glossar. Alle Preise zzgl. MwSt. und Änderungen vorbehalten. Endgültige Preise im Ausstellershop.

3

Was ist als nächstes zu tun?

Aussteller-Checkliste

03

MÄRZ

- Buchen Sie Ihr Beteiligungspaket & Upgrades
- Starten Sie Ihre erste Pulse-Kampagne
- Laden Sie Teilnehmer ein

Neu bei ACHEMA? Herzlich Willkommen!

- Registrieren Sie sich als Aussteller für ACHEMA Pulse und erhalten Sie Zugang zum Pulse-Aussteller-Shop.
- Melden Sie sich für die ACHEMA 2022 an und sichern Sie sich ein kostenfreies Pulse BUSINESS Paket*.
* Rabatt von 2.500 Euro auf alle Bestellungen im Pulse-Aussteller-Shop

Buchen Sie Beteiligungspakete und Upgrades im Pulse-Aussteller-Shop

- Ansprechpartner: Prüfen Sie Ihren E-Mail-Posteingang für die Zugangsdaten.
- Buchen Sie Ihr Starterpaket und sichern Sie sich die Teilnahme an Pulse.
- Laden Sie das Social Media und E-Mail Marketing Kit für Ihre Pulse-Kampagne herunter.
- Buchen Sie Upgrades im Bereich Streaming, Workshops, Recruiting oder Media Assets.
- **Nicht vergessen:** Rabatt für A22-Aussteller läuft am 31. März 2021 aus.
- **Nicht vergessen:** Für die Teilnahme an ACHEMA Pulse ist eine Buchung erforderlich.

Aussteller-Checkliste

03

MÄRZ

- Buchen Sie Ihr Beteiligungspaket & Upgrades
- Starten Sie Ihre erste Pulse-Kampagne
- Laden Sie Teilnehmer ein

- Besuchen Sie das Exhibitor Service Center / den Ticketshop**
 - Loggen Sie sich in das Exhibitor Service Center (ESC) ein .
 - Laden Sie Ihre Gäste (Kunden, Mitarbeiter, Partner etc.) mit kostenfreien Pulse Tickets (Zugang zu allen Ausstellerinhalten; in unbegrenzter Anzahl in allen Beiteiligungspaketen enthalten) ein.
 - Versorgen Sie ausgewählte Gäste mit Premium+ Tickets:
 - Voller Zugang inkl. Live-Bühnen und Kongress-Streams
 - Die Beteiligungspakete beinhalten eine begrenzte Anzahl
 - Zusätzliche Tickets sind zu je 35 Euro erhältlich (pay per use)
 - Mit dem Dashboard können Sie Ihre Einladungskampagne in Echtzeit verfolgen.
 - **Nicht vergessen:** Aussteller mit EXCLUSIVE Paket bekommen gebrandeten Ticketshop.
- Starten Sie Ihre AICHEMA Pulse Kampagne**

Aussteller-Checkliste

04

APRIL

- Erstellen Sie Ihr Profil / Ihre Inhalte
- Terminieren Sie Ihre Live-Sessions
- Buchen Sie Werbeangebote

Richten Sie Ihr Firmenprofil ab Ende März ein

- Talque wird Sie per E-Mail einladen, Ihr Profil zu erstellen. Online-Formulare werden Sie Schritt für Schritt durch den Prozess leiten.
- Sie können jederzeit ein Upgrade für zusätzliche Media Assets (z.B. Bilder, Videos, Dokumente), Produktunterseiten, Schlagworte oder Online-Stellenanzeigen buchen.
- **Nicht vergessen:** Nutzen Sie Video-Tutorials und die Pulse-Hotline für Support.

Terminieren Sie Ihre Live-Sessions nach Ostern

- Folgen Sie den E-Mail-Anweisungen und buchen / bearbeiten Sie Ihre Sessions.
- **Nicht vergessen:** Das Programm wird auf achema.de verfügbar sein – nutzen Sie Social Shares und Links in Ihren Content-basierten Kampagnen.

Buchen Sie Werbe-Upgrades

- Es sind Werbe-Upgrades vor, während und nach dem Live-Event verfügbar.

Aussteller-Checkliste

05

MAI

- Intensivieren Sie Ihre Pulse-Kampagne
- Schulen Sie Ihr Team und starten Sie Ihr Mitarbeiter-Onboarding
- Erledigen Sie letzte Vorbereitungen

- Intensivieren Sie Ihre Pulse-Kampagne**
 - **Nicht vergessen:** Marketing für digitale Veranstaltungen erreicht den Höhepunkt 6-8 Wochen vor dem Event.
 - Werden Sie Mitglied der [ACHEMA Exhibitor-Group](#) auf LinkedIn.
- Schulen Sie Ihr Team und starten Sie das Mitarbeiter-Onboarding**
 - **Nicht vergessen:** Digitale Events ≠ Messen
 - Schauen Sie kostenfrei Video-Tutorials oder buchen Sie eine „Inhouse“ Online-Schulung. Mehr Informationen finden Sie im Pulse-Aussteller-Shop.
 - Machen Sie das Onboarding Ihres gesamten Teams ab 17. Mai und erkunden Sie die Pulse-Plattform.
- Schließen Sie Ihre Vorbereitungen ab**
 - Prüfen Sie Ihre Profilveranschau und nehmen Sie letzte Anpassungen vor.
 - Sehen Sie sich Ihre Wettbewerber zum Vergleich an.
 - Erledigen Sie alle Buchungen und Upgrades bis zum 10.06.2021 (ausgenommen LIVE Talk/Panel und LIVE Pitch/Case, hier ist der Buchungsschluss bereits am 18.05.2021). ³¹

4

Pulse Glossar

Glossar 1 – D

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

1:1 video meeting: 1:1-Videobesprechungen sind Besprechungen zwischen zwei oder mehr Teilnehmern, bei denen die Aufmerksamkeit auf die direkte Kommunikation gerichtet ist. Meetinganfragen müssen vorher terminiert werden. Hierfür wird die integrierte Videocall Software Jitsi genutzt.

Ausstellerticket: Tickets für Mitarbeiter, die mit dem Firmenprofil verknüpft werden und über das Firmenprofil interagieren können. So können die Teilnehmer, die ein Ausstellerprofil besuchen, über die Chatfunktion, eine Videocall-Meetinganfrage oder direct Videocall mit den jeweiligen Mitarbeitern direkt in Verbindung treten.

Bilder: Dateiformat: jpg, jpeg (bevorzugt), png; max. Titellänge: 100 Zeichen

Branded Ticketshop: Begleiten Sie Ihre Kunden durch alle Phasen des Registrierungsprozesses für die AICHEMA Pulse und stellen Sie sicher, dass Sie sie bei den Vorbereitungen für die Veranstaltung im Hinterkopf behalten. Wenn Ihr Kunde Ihre Einladung erhält, beginnt sein Registrierungsprozess mit einer personalisierten Landingpage, die ihn in Ihrem Namen begrüßt. Ein Key Visual mit Ihrem Corporate Design führt ihn durch den gesamten Ticketshop.

Direct Videocall: Der Besucher kann mit einem Klick einen direkten (Video) Call mit verfügbaren Mitarbeitern (mit einem Ausstellerticket) des Ausstellers herstellen.

Glossar D – K

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Dokumente: Dateiformat: pdf (bevorzugt), ps, eps, doc, docx, ppt, pptx, ppsx, xls, xlsx, odt, odp, key, pages, numbers

E-Mail-Marketing Kit: Das E-Mail-Marketing Kit enthält Textvorlagen und Banner für das Einladungsmanagement, zum Beispiel zum Versand der Pulse Ticketcodes und Premium+ Ticketcodes. Ab März als Download verfügbar.

Firmenprofil: Die Firmenprofile ermöglichen es Ausstellern und Sponsoren, sich und ihr Team zu präsentieren. Das Ausstellerprofil enthält Logo, Foto und Video, eine Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), die wichtigsten Kontaktinformationen und eine Übersicht über die anwesenden Teammitglieder. Außerdem enthält das Profil die Mediengalerie mit verschiedenen Dokumenten, die zur Vorschau oder zum Download zur Verfügung stehen. Des Weiteren besteht die Möglichkeit, das Firmenprofil mit den jeweiligen Agendaslots (z.B. Aussteller-Live Stream, Workshops etc.) sowie mit den Produkten des Ausstellers zu verknüpfen. Das Ausstellerprofil kann vor der Veranstaltung jederzeit aktualisiert werden. Bitte beachten Sie: Die verfügbaren Funktionen können je nach gebuchtem Ausstellerpaket variieren.

HR-Interview-Zone: Diese Leistung enthält eine zusätzliche Möglichkeit für Recruiter, sich mit Jobsuchenden in Verbindung zu setzen. Hier können die Bewerber Videocall-Termine mit Recruitern vereinbaren, die in einem zusätzlichen Firmenprofil abgebildet sind, indem sie eine Frage beantworten, die vom Recruiter im Vorfeld formuliert wurde. Der Recruiter kann anschließend die Terminanfrage annehmen oder ablehnen.

Glossar L – M

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Leadliste: Die Leadliste von all Ihren generierten Kontakten erhalten Sie nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads). Nur Mitarbeiter, die mit dem Ausstellerprofil verknüpft sind, können über die Ausstellerprofile die Leadlisten abrufen.

- **Standard-Leadliste:** Die Mitarbeiter, die mit dem Firmenprofil verknüpft sind, können eine Lead Liste aller persönlichen Kontakte, mit denen Sie während der Veranstaltung Berührung hatten, abrufen. Ein Lead wird nur generiert, wenn der Kontakt über Chat bzw. Videocall-Terminierungen beidseitig war.
- **Extended-Leadliste:** Der Teilnehmer hat die Möglichkeit, auf dem Ausstellerprofil auf ein Button „Mehr Informationen erhalten“ zu klicken. Die Kontaktdaten des Teilnehmers werden dem Ansprechpartner des Ausstellers zur Verfügung gestellt. Damit hat der Teilnehmer die Möglichkeit, vom Austeller nach der Messe kontaktiert zu werden.

Matchmaking: Während des Onboarding-Prozesses füllt jeder Teilnehmer – Aussteller sowie Teilnehmer – einen Profilbogen aus, in dem Interessen, Angebot, etc. abgefragt werden. Auf Grundlage dieser Daten werden Ihnen die für Ihre individuellen Anforderungen relevantesten Kontakte als Topmatches vorgeschlagen und Sie können gleich in die Kontaktaufnahme starten. Achtung: Matchmaking nur zwischen Teilnehmern möglich, nicht zwischen Unternehmen.

Glossar M – P

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Mediengalerie: Die Ausstellerprofile können Dateien, Bilder und Videos enthalten. Der Umfang der Mediengalerie ist paketabhängig.

Mitarbeiter-Onboarding: Mitarbeiter können sich Ihrem jeweiligen Firmenprofil zuordnen. Ihre Mitarbeiter sind als „virtuelles Standpersonal“ für Interessenten während der Veranstaltung über die verfügbaren Kommunikationstools unmittelbar erreichbar.

Online-Stellenanzeigen: Zu jeder Stellenanzeige kann ein individuelles Branding hinzugefügt und Ansprechpartner (die während der Veranstaltung verfügbar sind) angezeigt werden. Direkter Kontakt über Chat oder Meeting möglich (optional).

Performance-Dashboard: Im Dashboard können Sie folgendes mit 24-48 Stunden Verzögerung einsehen:

- Besucher des Firmenprofils (Anzahl)
- vereinbarte Meetings (Anzahl)
- Chatnachrichten der Kontaktpersonen (Anzahl)

Wichtig: Diese Statistiken sind quantitativ. Persönliche Daten von Meeting-Teilnehmern, Chatkontakten etc. werden aus Datenschutzgründen NICHT im Dashboard angezeigt, sondern in der Leadliste.

Glossar P -R

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Pitch/Case: 15 Minuten mit einem unbegrenzten Zuschauerpotential. Der Inhalt wird zu einem festgelegten Termin produziert und live gestreamt. Er ist spätestens am nächsten Morgen on-demand verfügbar. Klassischer Innovation-Pitch oder anwenderbezogene Produktpräsentation. Jeder Sprecher ist durch einen Zoomcall im Live-Stream dazugeschaltet. Fragen können per Chat gestellt und in Echtzeit beantwortet werden- Live-Abstimmungen können im Voraus eingerichtet werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld (Nach Absprache können auch voraufgezeichnete Inhalte eingebunden werden).

Produkt-/Themensuchwörter: Auf der Plattform können durch mehrstufige Filterhierarchien (u.a. Produktgruppe, Produktmerkmale) nach allen von den Ausstellern eingestellten Produkten gefiltert und gesucht werden. Der Aussteller wählt die Produkt-/Themensuchwörter aus - je nach Ausstellerpaket ist hier eine Mehrfachwahl möglich.

Produkte/Dienstleistungen: In jedem Produktprofil können, neben der Produktbeschreibung und Produktkategorie auch Bild, Video und Dokument vom Aussteller integriert werden. Die Firmenprofile der Aussteller sind direkt mit den Produkten verknüpft.

Pulse und Premium+ Tickets: Die Gutschein-Codes für Ihr Einladungsmanagement sind ab Anfang März über den Ticket-Shop verfügbar.

Glossar S – T

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Social Media Kit: Sie erhalten von uns Grafikelemente in Formaten, die für die Kanäle LinkedIn, Facebook, Twitter und Instagram optimiert sind. Ab März als Download verfügbar.

Teaserbild: Das Teaser Bild wird in der Listenansicht der Aussteller gemeinsam mit dem Ausstellernamen und Logo angezeigt. Auf dem Ausstellerprofil wird es oben als Banner angezeigt.
Empfohlene Größe: 2320 x 1160 Pixel; empfohlenes Seitenverhältnis: 3:1, 2:1 und 16:9

Talk/Panel: 30 Minuten mit einem unbegrenzten Zuschauerpotential. Der Inhalt wird zu einem festgelegten Termin produziert und live gestreamt. Er ist spätestens am nächsten Morgen on-demand verfügbar. Zu einem definierten Kernthema hält ein Sprecher einen Vortrag oder diskutiert das Thema mit 2-3 Panellisten. Jeder Sprecher ist durch einen Zoomcall im Live-Stream dazugeschaltet. Fragen können per Chat gestellt und in Echtzeit beantwortet werden- Live-Abstimmungen können im Voraus eingerichtet werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld (nach Absprache können auch voraufgezeichnete Inhalte eingebunden werden).

Glossar U – Z

Wir aktualisieren den Glossar kontinuierlich im AICHEMA Pulse Portal

Videos: Das erste Video in einem Ausstellerprofil wird als "Featured Video" angezeigt, d.h. es ist prominent auf dem Ausstellerprofil zu sehen. Alle weiteren Videos werden in der Mediengalerie gemeinsam mit den Bildern angezeigt. Bei dem Upload eines Videos muss man mit einigen Stunden Wartezeit rechnen, bis es auf dem Firmenprofil angezeigt wird. Dateigröße max. 256MB - Dateiformat: mp4, mkv, avi, mov – zeitliche Begrenzung: max. 5 Minuten, Featured Video, max. 1 Minute.

Workshop: 45 Minuten mit bis zu 25 Teilnehmern (ausschließlich live, keine Aufzeichnung wegen DSGVO-Beschränkungen). Auf Basis eines definierten Themas/Fragestellung wird eine interaktive Diskussion gestaltet, die von der Beteiligung der Teilnehmer lebt und bestimmt wird. Der Aussteller übernimmt die Eröffnung und leitet die Diskussion. Für die Workshops hinterlegen wir einen Zoomcall, welcher durch uns gestartet wird. In dringenden Ausnahmefällen kann im Austausch mit unserem Technik-Team eine alternative Videocall Software (z.B. Teams, Skype, WebEx) eingebunden werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld.

Folgen Sie #ACHEMApulse

www.achema.de



 +49 69 7564-700
 achemapulse@dechema.de

ACHEMA
PULSE