

Deutsch

English

## Teilnahmebedingungen zum Online-Event ACHEMA Pulse 2021 für Aussteller

### 1. Veranstaltungsdauer, Öffnungszeiten

Dauer: 15. Juni – 16. Juni 2021  
Öffnungszeit der Plattform: 31. Mai – 30. Juni 2021

### 2. Veranstalter

DECHEMA Ausstellungs-GmbH, Theodor-Heuss-Allee 25,  
60486 Frankfurt am Main, DEUTSCHLAND

im Folgenden DECHEMA genannt.

Telefon: +49 69 7564-700

E-Mail: [achemapulse@dechema.de](mailto:achemapulse@dechema.de)  
[www.achema.de](http://www.achema.de)

### 3. Zulassungskriterien als digitaler Aussteller

- 3.1 Alle Firmen und Institutionen, die Produkte oder Dienstleistungen (Apparate, Anlagen, Komponenten, Verfahren, Dienstleistungen, Software) im Bereich der stoffumwandelnden Industrien anbieten. Die ausgestellten Erzeugnisse müssen im weitesten Sinne in diesem Bereich Verwendung finden. Im Zweifelsfall entscheidet die DECHEMA über die Zulassung.
- 3.2 Unternehmen, über die das gerichtliche Insolvenzverfahren eröffnet ist, können keine digitalen Aussteller werden. Wenn ein solches Verfahren nach der Anmeldung zur ACHEMA Pulse eröffnet wird, ist die DECHEMA unverzüglich zu benachrichtigen.

### 4. Anmeldung, Vertragsabschluss

- 4.1 Bestellungen von Beteiligungspaketen für die ACHEMA Pulse sind ausschließlich über das Online Bestellportal des Events möglich. Hierfür ist eine Registrierung notwendig.
- 4.2 Der Vertrag zwischen dem Aussteller und der DECHEMA kommt mit der Übersendung der Rechnung durch die DECHEMA zustande. Die Teilnahmebedingungen der ACHEMA Pulse 2021 werden vom Aussteller mit der Bestellung verbindlich anerkannt. Die Bestellung ist für den Aussteller bindend.
- 4.3 Vor der Veranstaltung, frühestens ab Kalenderwoche 13/2021, erhält der Aussteller einen Link zur Eventplattform talque, um dort sein digitales Profil einzupflegen. Während der Veranstaltung nutzt der Aussteller sein

## Conditions of Participation to the online event ACHEMA Pulse 2021 for exhibitors

### 1. Event duration, opening hours

Duration: 15 June – 16 June 2021  
Platform opening time: 31 May – 30 June 2021

### 2. Organiser

DECHEMA Ausstellungs-GmbH, Theodor-Heuss-Allee 25,  
60486 Frankfurt am Main, GERMANY

hereinafter referred to as DECHEMA.

Phone: +49 69 7564-700

E-mail: [achemapulse@dechema.de](mailto:achemapulse@dechema.de)  
[www.achema.de](http://www.achema.de)

### 3. Admission criteria as a digital exhibitor

- 3.1 All companies and institutions that offer products or services (devices, facilities, components, processes, services, software) in the field of material conversion industries. The exhibited products must be used in this field in the broadest sense. In case of doubt, DECHEMA shall decide on admission.
- 3.2 Companies in respect of which judicial insolvency proceedings have been opened cannot become digital exhibitors. If such proceedings are opened after registration for ACHEMA Pulse, DECHEMA must be notified immediately.

### 4. Registration, conclusion of contract

- 4.1 Orders for participation packages for ACHEMA Pulse can only be placed via the event's online order portal. Registration is necessary for this purpose.
- 4.2 The contract between the exhibitor and DECHEMA shall be concluded when DECHEMA sends the invoice. The Conditions of Participation in ACHEMA Pulse 2021 are bindingly accepted by the exhibitor with the order. The order is binding for the exhibitor.
- 4.3 Before the event, from calendar week 13/2021 at the earliest, the exhibitor will receive a link to the talque event platform to enter his digital profile there. During the event, the exhibitor will use his profile to get in touch

Profil, um über talque mit Ausstellern und Besuchern in Kontakt zu treten und Leistungen wie Videocalls, Matchmaking etc. wahrzunehmen.

- 4.4 Neben den Teilnahmebedingungen zur Veranstaltung ACHEMA Pulse 2021 gelten [die Lizenz- und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interaction GmbH](#). Widersprechen sich Lizenz und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interaction GmbH und die Teilnahmebedingungen zum Online-Event ACHEMA Pulse 2021 für Aussteller, so haben letztere Vorrang.
- 4.5 Erbringt die DECHEMA auf Grund gesonderter Beauftragung weitere Messeservices durch einen Servicepartner, wird die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen nicht durch die für die Messeservices geltenden Vertragsbedingungen berührt.

## 5. Leistungen des Veranstalters gegenüber dem Aussteller

- 5.1 **Pulse Business Paket:** Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media) Link zu den eigenen Live-Inhalten; 5 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 5 Bilder in der Mediengalerie; 2 Videos auf der Profilseite; 2 Dokumente auf der Profilseite; 3 Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern/Videos/ Dokumenten; 5 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind mit dem Firmenprofil verknüpft und können u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie haben einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit (inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 10 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform).
- 5.2 **Pulse Performance Paket:** Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media); Link zu den eigenen Live-Inhalten; 10 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 10 Bilder in der Mediengalerie; 4 Videos auf der Profilseite; 4 Dokumente auf der Profilseite; 6 Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern/Videos/Dokumenten; 10 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind mit dem Firmenprofil verknüpft und können u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie haben einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil; unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit

with exhibitors and visitors via talque and to take advantage of services such as video calls, matchmaking etc.

- 4.4 In addition to the Conditions of Participation for the ACHEMA Pulse 2021 event, [the Licence and Terms of Use for talque of Real Life Interaction GmbH](#) shall apply. If the Licence and Terms of Use for talque of Real Life Interaction GmbH and the Condition of Participation for the online event ACHEMA Pulse 2021 for exhibitors contradict each other, the latter shall take precedence.
- 4.5 If DECHEMA provides additional exhibition services through a service partner on the basis of a separate order, the validity of these Conditions of Participation shall not be affected by the contractual terms and conditions applicable to the exhibition services.

## 5. Services of the Organiser towards the Exhibitor

- 5.1 **Pulse Business Package:** Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 5 product-/topic keywords for search index; 5 pictures on profile page; 2 videos on profile page; 2 documents on profile page; 3 featured products/services with additional pictures, videos, documents; 5 exhibitor tickets (contacts listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 10 Premium+ Tickets for unlimited access incl. LIVE stages and conference sessions; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video-meetings with all participants; standard lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity).
- 5.2 **Pulse Performance Package:** Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 10 product-/topic keywords for search index; 10 pictures on profile page; 4 videos on profile page; 4 documents on profile page; 6 featured products/services with additional pictures, videos, documents; 10 exhibitor tickets (contacts listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); performance dashboard visualizes interaction; unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 20 Premium+ tickets for unlimited access incl. LIVE stages and conference sessions; 10 online job postings in job

(inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 20 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; 10 Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform); Funktion Direct-Videocall ist aktiviert; LIVE-Streaming Paket: 30 Min. Talk/Panel + 15 Min. Pitch/Case Streaming mit unbegrenzter Anzahl an Zuschauern (live & on-demand); 2 LIVE-Workshops: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung); 1 HR-Interview-Zone für vorab ausgewählte Kandidaten inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld.

- 5.3 **Pulse Exclusive Paket:** Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media); Link zu den eigenen Live-Inhalten; 30 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 20 Bilder in der Mediengalerie; 8 Videos auf der Profilseite; 8 Dokumente auf der Profilseite; 18 Produkte/Dienstleistungen auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern/Videos/Dokumenten; 30 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind mit dem Firmenprofil verknüpft und können u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie haben einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion auf dem Profil; Firmenlogos in Seitenleiste der Hauptansichten (per Zufall) und auf der PARTNER-Seite; Profilkennzeichnung „PREMIUM“; unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit (inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 60 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; 30 Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung; Branded Ticketshop; Darstellung als Premiumpartner in ausgewählter Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Extended-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform); Funktion Direct-Videocall ist aktiviert; 6 LIVE-Workshops: 45 Min., bis zu 25 Teilnehmern (keine Aufzeichnung); 3 HR-Interview-Zonen für vorab ausgewählte Kandidaten; 3 gesponserte Beiträge im Event-Newsfeed; exklusiver LIVE-Premiumkanal, bis zu 4 Stunden Streaming pro Tag; Thought-Leadership-Präsentation (20 Minuten) oder Teilnahme an Podiumsdiskussion auf der LIVE-Bühne; Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld.

market and on company profile for recruiting before, during and after the event; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video-meetings with all participants; extended lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity); direct video call function is activated; LIVE streaming package: 30 min. talk/panel + 15 min., pitch/case streams with unlimited viewers (live + on-demand), 2 LIVE workshops: 45 min., up to 25 participants (no recordings); 1 HR interview zone for pre-screened candidates; includes 1-on-1 tech check with speakers in advance.

- 5.3 **Pulse Exclusive Package:** Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 30 product-/topic keywords for search index; 20 pictures on profile page; 8 videos on profile page; 8 documents on profile page; 18 featured products/services with additional pictures, videos, documents; 30 exhibitor tickets (contacts listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); performance dashboard visualizes interaction; logo displayed in sidebar on main views (randomized) and listed on PARTNER page; profile tag “PREMIUM”; unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 60 Premium+ tickets for unlimited access incl. LIVE stages and conference sessions; 30 online job postings in job market and on company profile for recruiting before, during and after the event; branded ticket shop; featured as exclusive partner in select event communication before, during and after the event; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video-meetings with all participants; extended lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity); direct video call function is activated; 6 LIVE workshops: 45 min., up to 25 participants (no recordings); 3 HR interview zones for pre-screened candidates; 3 sponsored posts in event news feed; exclusive LIVE Channel, up to 4 hours per day; thought leadership presentation (20 minutes) or panel discussion on LIVE stage; includes 1-on-1 tech check with speakers in advance.

- 5.4 **Pulse Recruiting Paket:** Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media); Link zu den eigenen Live-Inhalten; 5 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 5 Bilder in der Mediengalerie; 2 Videos auf der Profilseite; 2 Dokumente auf der Profilseite; 5 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind mit dem Firmenprofil verknüpft und können u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie haben einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit (inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 30 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; 30 Online-Stellenanzeigen in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform); Funktion Direct-Videocall ist aktiviert; 3 HR-Interview-Zonen für vorab ausgewählte Kandidaten.
- 5.5 **Pulse Innovation Paket:** (Das Paket ist vorgesehen für Start-ups, die nicht älter als 6 Jahre zur AICHEMA Pulse sind, nicht aus einem anderen Unternehmen hervorgegangen, kein Spin-Off oder Tochterunternehmen sind und nicht zu einer Firmengruppe gehören. Als Nachweis ist eine Kopie des Handelsregisterauszugs mit der Liste der eingetragenen Gesellschafter zur Überprüfung erforderlich) Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media); Link zu den eigenen Live-Inhalten; 5 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 5 Bilder in der Mediengalerie; 2 Videos auf der Profilseite; 2 Dokumente auf der Profilseite; 1 Produkt/Dienstleistung auf Unterseite mit zusätzlichen Bildern/Videos/Dokumenten; 3 Ausstellertickets (Kontaktpersonen sind mit dem Firmenprofil verknüpft und können u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie haben einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit (inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 6 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform); 50 % Rabatt bei **Bestellung** einer LIVE Pitch/Case Präsentation: 15 Min. mit unbegrenzter Anzahl an Zuschauern (live & on-demand).

- 5.4 **Pulse Recruiting Package:** Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 5 product-/topic keywords for search index; 5 pictures on profile page; 2 videos on profile page; 2 documents on profile page; 5 exhibitor tickets (contacts listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 30 Premium+ tickets for unlimited access incl. LIVE stages and conference sessions; 30 online job postings in job market and on company profile for recruiting before, during and after the event; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video meetings with all participants; direct video call function activated; standard lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity); 3 HR interview zones for pre-screened candidates.
- 5.5 **Pulse Innovation Package:** (Start-ups entitled to the package are not older than 6 years at AICHEMA Pulse, did not arise from any other company, are no spin off or subsidiary resp. do not belong to any group of companies. A copy of the excerpt from the commercial register incl. the list of the certified proprietor(s)/shareholder(s) as proof to check is requested.) Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 5 product-/topic keywords for search index; 5 pictures on profile page; 2 videos on profile page; 2 documents on profile page; 1 featured product/service with additional pictures, videos, documents; 3 exhibitor tickets (contacts listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 6 Premium+ tickets for unlimited access incl. LIVE stages and conference sessions; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video-meetings with all participants; standard lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity); 50 % off when **ordering** LIVE pitch/case presentations: 15 min., unlimited viewers (live + on-demand).

- 5.6 **Pulse Professional Paket:** Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Website, Social Media); Link zu den eigenen Live-Inhalten; 5 Produkt-/Themenkategorien für Suchwortverzeichnis; 5 Bilder in der Mediengalerie; 2 Videos auf der Profilseite; 2 Dokumente auf der Profilseite; **1 Ausstellerticket** (Kontaktperson ist mit dem Firmenprofil verknüpft und kann u.a. über das Firmenprofil interagieren. Sie hat einen Premium+ Zugang zu allen Inhalten und Networking-Funktionen); unbegrenzte Anzahl an Pulse Ticket-Codes für kostenfreien Zugang zu Ausstellung, Networking, On-Demand und Live-Ausstellerinhalten; Social Media Kit (inkl. Online-Banner); E-Mail Marketing Kit mit Kampagnen-Templates; 2 Premium+ Tickets für unbegrenzten Zugang inkl. LIVE-Bühnen und Kongressinhalten; Zugang zum virtuellen Matchmaking mit allen Teilnehmern der Veranstaltung; integrierter Chat und Lesezeichen-Funktion; Terminierung von 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern des Events; Standard-Leadtracking und Listen-Export nach der Veranstaltung (DSGVO-konform).

#### Upgrades

- 5.7 **Live Talk / Panel:** 30 Min., unbegrenztes Zuschauerpotential. Der Inhalt wird zu einem festgelegten Termin produziert und live gestreamt. Er ist am spätestens nächsten Morgen on-demand verfügbar. Zu einem definierten Kernthema hält ein Sprecher einen Vortrag oder diskutiert das Thema mit 2-3 Panellisten. Jeder Sprecher ist durch einen Zoomcall im Live-Stream dazugeschaltet. Fragen können per Chat gestellt und in Echtzeit beantwortet werden- Live-Abstimmungen können im Voraus eingerichtet werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld (Nach Absprache können auch voraufgezeichnete Inhalte eingebunden werden).
- 5.8 **Live Workshop:** 45 Min., bis zu 25 Teilnehmer (ausschließlich live, keine Aufzeichnung wegen DSGVO-Beschränkungen). Auf Basis eines definierten Themas/ Fragestellung wird eine interaktive Diskussion gestaltet, die von der Beteiligung der Teilnehmer lebt und bestimmt wird. Der Aussteller übernimmt die Eröffnung und leitet die Diskussion. Für die Workshops hinterlegen wir einen Zoom Call, welcher durch uns gestartet wird. In dringenden Ausnahmefällen kann im Austausch mit unserem Technik-Team eine alternative Video-Call-Software (z.B. Teams, Skype, WebEx) eingebunden werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld.
- 5.9 **Live Pitch / Case:** 15 Min., unbegrenztes Zuschauerpotential. Der Inhalt wird zu einem festgelegten Termin produziert und live gestreamt. Er ist spätestens am nächsten Morgen on-demand verfügbar. Klassischer Innovation-Pitch oder anwenderbezogene Produktpräsentation. Jeder Sprecher ist durch einen Zoomcall im Live-Stream dazugeschaltet. Fragen können per Chat gestellt und in Echtzeit beantwortet werden - Live-Abstimmungen können im Voraus eingerichtet werden. Inklusive 1:1 Tech-Check mit Referenten im Vorfeld (Nach

- 5.6 **Pulse Professional Package for only 1 representative:** Logo, key visual, 10,000 characters for company profile, contact information, external links to web and social media; links to content sessions; 5 product-/topic keywords for search index; 5 pictures on profile page; 2 videos on profile page; 2 documents on profile page; **1 exhibitor ticket** (contact listed in profile/product, can interact via the company profile, Premium+ access to all content and networking features); unlimited Pulse ticket codes for free access to exhibition and networking, on-demand and live exhibitor content; social media kit (incl. online banners); e-mail marketing kit with campaign templates; 2 Premium+ Tickets for unlimited access, incl. LIVE stages and conference sessions; access to virtual matchmaking with all participants; direct chat and bookmarking function; schedule 1:1 video-meetings with all participants; standard lead tracking and list export after the event (GDPR-conformity).

#### Upgrades

- 5.7 **Live Talk / Panels:** 30 min., unlimited potential viewers; produced at a set time, streamed live and available on-demand next morning at the latest. On a defined core topic, a speaker gives a presentation or discusses the topic with 2-3 panellists. Each speaker is connected via a Zoom call. Questions can be asked via chat and answered in real time. Live votings may be set up in advance. Includes 1-on-1 tech check with speakers in advance (pre-recorded content can also be included upon request).
- 5.8 **Live Workshop:** 45 min., up to 25 participants (live only, no recordings due to GDPR-restrictions); based on a defined topic/question, an interactive discussion is designed that lives and is determined by the live comments and remarks of the participants. The exhibitor takes over the opening and leads the discussion. A Zoom Call will be provided for the workshops, which will be started by us. Only in urgent and exceptional cases and after consultation with our Technical Support Team, an alternative video-call-software (i.e. Teams, Skype, WebEx) can be installed. Includes 1-on-1 tech check with speakers in advance.
- 5.9 **Live Pitch / Case:** 15 min., unlimited potential viewers; produced at set date and streamed live and available on-demand next morning at the latest. Classic innovation pitch or product-related case study presentation. Each speaker is connected via a Zoom call. Questions can be asked via chat and answered in real time. Live votings may be set up in advance. Includes 1-on-1 tech check with speakers in advance (pre-recorded content can also be included upon request).

Absprache können auch vorausgezeichnete Inhalte eingebunden werden).

- 5.10 **Bilder auf dem Firmenprofil: 10 Bilder;** Dateiformat: jpg, jpeg (bevorzugt), png.
- 5.11 **Videos auf dem Firmenprofil: 2 Videos.** Das erste Video in einem Ausstellerprofil wird als „Featured Video“ angezeigt, d.h. es ist prominent auf dem Ausstellerprofil zu sehen. Alle weiteren Videos werden in der Mediengalerie gemeinsam mit den Bildern angezeigt. Bei dem Upload eines Videos muss man mit einigen Stunden Wartezeit rechnen, bis es auf dem Firmenprofil angezeigt wird. Dateigröße Max. 256MB, Dateiformat: mp4, mkv, avi, mov.
- 5.12 **Dokumente auf dem Firmenprofil: 2 Dokumente.** Dateiformat: pdf (bevorzugt), ps, eps, doc, docx, ppt, pptx, ppsx, xls, xlsx, odt, odp, key, pages, numbers.
- 5.13 **Unterseite zu Produkt / Dienstleistung:** In jedem Produktprofil können, neben der Produktbeschreibung und Produktkategorie auch Bild, Video und Dokumente vom Aussteller integriert werden. Die Firmenprofile der Aussteller sind direkt mit den Produkten verknüpft.
- 5.14 **Produkt- / Themenkategorien für Suchwortverzeichnis: 5 Suchwörter.** Auf der Plattform können durch mehrstufige Filterhierarchien (u.a. Produktgruppe, Produktmerkmale) nach allen von den Ausstellern eingestellten Produkten gefiltert und gesucht werden. Der Aussteller wählt die Produkt-/Themenstichwörter aus.
- 5.15 **Aktivierung Funktion Direct Videocall:** Der Besucher kann mit einem Klick einen direkten (Video) Call mit verfügbaren Mitarbeitern (mit einem Ausstellerticket) des Ausstellers herstellen.
- 5.16 **Online-Stellenanzeigen: 5 Online-Stellenanzeigen** in der Jobbörse und auf dem Firmenprofil zum Recruiting vor, während und nach der Veranstaltung.
- 5.17 **HR-Interview-Zone für vorab ausgewählte Kandidaten:** Diese Leistung enthält eine zusätzliche Möglichkeit für Recruiter, sich mit Jobsuchenden in Verbindung zu setzen. Hier können die Bewerber Videocall-Termine mit Recruitern vereinbaren, die in einem zusätzlichen Firmenprofil abgebildet sind, indem sie eine Frage beantworten, die vom Recruiter im Vorfeld formuliert wurde. Der Recruiter kann anschließend die Terminanfrage annehmen oder ablehnen.
- 5.18 **Werbeeinspieler vor ausgewählten Programmpunkten im Live Stream – nach Bestätigung:** bezieht sich ausschließlich auf von der DECHEMA organisierte Live Stages und Congress Streams; insgesamt 6 Ausspielungen (3 pro Tag). Ausspielung Fullscreen, Dauer: 10 - max. 15 Sek.; Format: 16:9 / Full HD (1920 x 1080 px), Datei: mp4; Bereitstellung durch Aussteller.
- 5.19 **Werbeeinblendung während ausgewählter Programmpunkte im Live Stream – nach Bestätigung:** bezieht sich ausschließlich auf von der DECHEMA organisierte Live Stages und Congress Streams; Anzeige: Platzierung im Screen wird abgestimmt, produktionsabhängig; 2 Einblendungen; Einblenddauer mindestens 10 Sekunden; Format: Beispiel 651 x 255 px, auf Anfrage abweichende

- 5.10 **Pictures on Profile Page: 10 pictures;** File format jpg, jpeg (preferred), png.
- 5.11 **Videos on Profile Page: 2 videos.** The first video in an exhibitor profile is displayed in a “featured video box”, i.e. it is prominently visible on the exhibitor profile. All other videos are displayed in the media gallery together with the pictures. When uploading a video, expect to wait a few hours for it to be displayed on the company profile. File size max. 256MB; File format: mp4, mkv, avi, mov.
- 5.12 **Documents on Profile Page: 2 documents.** File format: pdf (preferred), ps, eps, doc, docx, ppt, pptx, ppsx, xls, xlsx, odt, odp, key, pages, numbers.
- 5.13 **Featured Product / Service Subpage:** In each product profile is an option to integrate the product description, a picture, a video and a document from the exhibitor. The exhibitors' company profiles are directly linked to the products.
- 5.14 **Product- / Topic Keywords for Search Index: 5 keywords.** On the platform, multi-level filter hierarchies (including product group, product features) can be used to filter and search for all the products/topics. The exhibitor selects the product categories.
- 5.15 **Activation Direct Video Call Function:** Within one click, the visitor can arrange a direct (video) call with an available staff with exhibitor ticket.
- 5.16 **Online Job Postings: 5 online job postings** in job market and on company profile for recruiting before, during and after event.
- 5.17 **HR Interview Zone for Pre-Screened Candidates:** This service includes an additional way for recruiters to connect with job seekers. Applicants can make video call appointments with recruiters shown on an additional company profile, by answering a question formulated by the recruiter in advance. The recruiter can then accept or decline the meeting request.
- 5.18 **Your exclusive brand advertisement previous to selected program items within the live stream – after confirmation:** Applies exclusively to live stages and congress streams organized by DECHEMA. 6 clips in total (3 per day). Fullscreen clips, duration: 10 - max. 15 seconds; Format: 16:9 / Full HD (1920 x 1080 px), file: mp4; Provided by exhibitor.
- 5.19 **Your exclusive brand advertisement during selected program items within the live stream – after confirmation:** Applies exclusively to live stages and congress streams organized by DECHEMA. Display position in screen upon agreement, production-dependent; 2 play-ins. Display duration: minimum 10 seconds; Format: example 651 x 255 px, different formats possible on request; Image ban-

Formate möglich; Bildbanner: jpg (nicht transparenter Hintergrund); Videobanner: mp4; Bereitstellung durch Aussteller.

- 5.20 **Streamframe / Screenbranding – für Ihren eigenen Live-Content:** buchbar zu Live Talk/Panel, Live Pitch/Case, Live Workshop; Dauer: komplette Laufzeit der Session; benötigtes Format: L-Form, 255 x 1920 x 1080 px; Bereitstellung durch Aussteller.
- 5.21 **Banner auf AICHEMA online: Inhaltsseite (300 x 250 px) – ausgespielt vom 01.-30.06.2021:** Banner auf den Inhaltsseiten von AICHEMA online werden exklusiv geschaltet. Die Zahl der zentral platzierten Einblendungen ist begrenzt, Platzierungswünsche werden nach Eingangsdatum der Bestellung berücksichtigt. Die genaue Platzierung stimmen wir individuell mit Ihnen ab. Format: stehendes Bild oder Animation (max. Dauer: 4 sec.), benötigte Bildgröße: 300 (B) x 250 (H) px; Bereitstellung durch Aussteller, Format GIF.
- 5.22 **Banner auf AICHEMA online: Inhaltsseite (300 x 250 px) – ausgespielt nach Auftragseingang (zzgl. Bearbeitungszeit) - 30.06.2021:** Banner auf den Inhaltsseiten von AICHEMA online werden exklusiv geschaltet. Die Zahl der zentral platzierten Einblendungen ist begrenzt, Platzierungswünsche werden nach Eingangsdatum der Bestellung berücksichtigt. Die genaue Platzierung stimmen wir individuell mit Ihnen ab. Format: stehendes Bild oder Animation (max. Dauer: 4 sec.), benötigte Bildgröße: 300 (B) x 250 (H) px. Bereitstellung durch Aussteller, Format GIF.
- 5.23 **Banner auf AICHEMA online: Inhaltsseite (300 x 250 px) – Verlängerungsmonat.**
- 5.24 **Banner auf AICHEMA online: Inhaltsseite (880 x 300 px) – ausgespielt vom 01.-30.06.2021:** Banner auf den Inhaltsseiten von AICHEMA online werden exklusiv geschaltet. Die Zahl der zentral platzierten Einblendungen ist begrenzt, Platzierungswünsche werden nach Eingangsdatum der Bestellung berücksichtigt. Die genaue Platzierung stimmen wir individuell mit Ihnen ab. Bitte geben Sie hierzu im Notizfeld Ihre Kontaktdaten an. Format: stehendes Bild, benötigte Bildgröße: 880 (B) x 300 (H) px. Bereitstellung durch Aussteller, Format PNG.
- 5.25 **Banner auf AICHEMA online. Inhaltsseite (880 x 300 px) – ausgespielt nach Auftragseingang (zzgl. Bearbeitungszeit) – 30.06.2021:** Banner auf den Inhaltsseiten von AICHEMA online werden exklusiv geschaltet. Die Zahl der zentral platzierten Einblendungen ist begrenzt, Platzierungswünsche werden nach Eingangsdatum der Bestellung berücksichtigt. Die genaue Platzierung stimmen wir individuell mit Ihnen ab. Bitte geben Sie hierzu im Notizfeld Ihre Kontaktdaten an. Format: stehendes Bild, benötigte Bildgröße: 880 (B) x 300 (H) px; Bereitstellung durch Aussteller, Format PNG.
- 5.26 **Banner auf AICHEMA online: Inhaltsseite (880 x 300 px) – Verlängerungsmonat.**
- 5.27 Zur Durchführung des Online-Events soll die DECHEMA die Übertragung von Bild- und Tonsignalen mittlerer Art und Güte via Internet veranlassen. Zur Leistungserbrin-

ner: .jpg (non-transparent background); Video banner: .mp4; Provided by exhibitor.

- 5.20 **Highlight your live content with a streamframe / branding:** Available for Live Talk/Panel, Live Pitch/Case, Live Workshop. Duration: complete duration of the session; Format required: L-shape, 255 x 1920 x 1080 px; Provided by exhibitor.
- 5.21 **Banner on AICHEMA online: Content Page (300 x 250 px) – Posted between 1 - 30 June 2021:** Banners on the content pages are exclusive. The number of centrally located banners is limited. Placement requests will be processed chronologically by the date of receipt. We will contact you to coordinate the individual position. Format: static image or animation (max. duration: 4 sec.), required image size: 300 (w) x 250 (h) px; Please upload your finished file in GIF format. Provided by exhibitor.
- 5.22 **Banner on AICHEMA online: Content Page (300 x 250 px) – Posted after confirmation (plus processing time) - 30 June 2021:** Banners on the content pages are exclusive. The number of centrally located banners is limited. Placement requests will be processed chronologically by the date of receipt. We will contact you to coordinate the individual position. Format: static image or animation (max. duration: 4 sec.), required image size: 300 (w) x 250 (h) px; Please upload your finished file in GIF format. Provided by exhibitor.
- 5.23 **Banner on AICHEMA online: Content Page (300 x 250 px) – Monthly renewal.**
- 5.24 **Banner on AICHEMA online: Content Page (880 x 300 px) – Posted between 1 - 30 June 2021:** Banners on the content pages are exclusive. The number of centrally located advertisements is limited. Placement requests will be processed chronologically by the date of receipt. We will contact you to coordinate the individual position. Format: static image, required image size: 880 (w) x 300 (h) px; Please upload your finished file in PNG format. Provided by exhibitor.
- 5.25 **Banner on AICHEMA online: Content Page (880 x 300 px) – Posted after order confirmation (plus processing time) – 30 June 2021:** Banners on the content pages are exclusive. The number of centrally located advertisements is limited. Placement requests will be processed chronologically by the date of receipt. We will contact you to coordinate the individual position. Format: static image, required image size: 880 (w) x 300 (h) px; Please upload your finished file in PNG format. Provided by exhibitor.
- 5.26 **Banner on AICHEMA online: Content Page (880 x 300 px) – Monthly renewal.**
- 5.27 DECHEMA shall arrange for the transmission of image and sound signals of medium type and quality via the Internet for the purpose of staging the online event.

gung dürfen Nachunternehmer eingesetzt werden. Die Verpflichtung beschränkt sich auf eine Bereitstellung am Netzübergabepunkt zum Internet und auf ein Bemühen um die Übertragung, da für eine erfolgreiche Verbindungen oder jederzeitige Verfügbarkeit keine Zusagen gemacht werden. Die genannte Qualität der Signale ist insbesondere hinsichtlich der Latenzen für eine Internetübertragung zu einem Netzanschluss in Deutschland anzustreben. Am Netzübergabepunkt zum Internet sind für die Möglichkeit zum Abruf 95 % Verfügbarkeit, gerechnet auf die Gesamtdauer des Online-Events anzustreben.

Bei der Bestellung sind zwingend die im Portal genannten Fristen zu beachten. Verspätet eingehende Bestellungen können nicht mehr bearbeitet werden. Der Aussteller hat die zur Herstellung der gebuchten Leistungen, insbesondere für die Produktion von Werbemitteln an die vom Veranstalter angegebene Adresse zu senden. Der Veranstalter behält sich vor, nachgereichte Informationen nicht mehr zu bearbeiten.

Sofern die verzögerte Einreichung der erforderlichen Angaben nicht auf Verschulden des Veranstalters beruht, hat der Aussteller dennoch den vollen Produktpreis zu bezahlen. Der Nachweis des Verschuldens obliegt dem Aussteller. Der Aussteller erhält nach Vertragsschluss, frühestens ab Kalenderwoche 13/2021, den Zugangscode zu seinem digitalen Firmenprofil. Zusätzlich erhält er die in seinem Leistungspaket gebuchten Leistungen.

## 6. Pflichten des Ausstellers

- 6.1 Dem Aussteller obliegt, die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an der digitalen Veranstaltung zu schaffen.
- 6.2 Die Verantwortung über die eigene digitale Präsentation liegt alleine beim Aussteller. Die vom Aussteller übermittelten Inhalte des digitalen Auftritts dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen und die Rechte Dritter nicht verletzen. Der Aussteller hat darauf zu achten, dass ihm für die übermittelten Inhalte (Videos, Texte, Bilder, Marken, Kennzeichen und Grafiken) die entsprechenden Nutzungsrechte vorliegen. Die Einhaltung von Marken-, Nutzungs- und Persönlichkeitsrechten obliegt dem Aussteller. Der Aussteller stellt die DECHEMA und mit ihr verbundene Unternehmen von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Rechtswidrigkeit seiner Angaben und/oder Materialien (u.a. Urheber-, Markenrechte) erhoben werden.
- 6.3 Die Nutzung des Besucherservices zur Versendung von Einladungsmails im Exhibitor Service Center (ESC) des Ticketshops unterliegt folgenden Bedingungen:
  - Der Nutzer beachtet bei der Auswahl der von ihm einzuladenden Besucher die Vorschriften der europäischen Datenschutzgrundverordnung.
  - Bei der Versendung individualisierter Einladungen über den Besucherservice versichert der Nutzer zu dem:
    - über alle nötigen Rechte an den von ihm eingefüg-

Subcontractors may be used for the provision of services. The obligation shall be limited to provision at the network transfer point to the Internet and to an effort to transmit, as no promises are made for successful connections or availability at all times. The aforementioned quality of the signals is to be strived for in particular with regard to the latencies for an Internet transmission to a network connection in Germany. At the network transfer point to the Internet, 95 % availability, calculated for the total duration of the online event, should be aimed for.

When ordering, it is mandatory to observe the deadlines stated on the portal. Orders received late can no longer be processed. The exhibitor shall send the information required for the production of the booked services, in particular for the production of advertising materials, to the address specified by the organiser. The organiser reserves the right not to process subsequently submitted information.

If the delayed submission of the required information is not the fault of the organiser, the exhibitor shall nevertheless pay the full product price. The burden of proof of fault lies with the exhibitor. The exhibitor will receive the access code to his digital company profile after conclusion of the contract, from calendar week 13/2021 at the earliest. In addition, he will receive the services booked in his service package.

## 6. Duties of the exhibitor

- 6.1 The exhibitor is responsible for creating the technical requirements for participation in the digital event.
- 6.2 The responsibility for the exhibitor's own digital presentation lies solely with the exhibitor. The contents of the digital presentation transmitted by the exhibitor must not violate applicable law and must not infringe the rights of third parties. The exhibitor must ensure that he has the corresponding rights of use for the transmitted content (videos, texts, images, brands, trademarks and graphics). The exhibitor shall be responsible for compliance with trademark rights, rights of use, and personal rights. The exhibitor shall indemnify DECHEMA and its affiliated companies against all claims made by third parties in connection with the illegality of his details and/or materials (including copyright, trademark rights).
- 6.3 The use of the Visitor Service for sending invitation emails in the Exhibitor Service Center (ESC) of the Ticket Shop is subject to the following conditions:
  - The user shall observe the provisions of the European General Data Protection Regulation when selecting the visitors to be invited by him.
  - When sending individualised invitations via the visitor service, the user also assures:
    - to have all necessary rights to the content (such as images, texts, links) inserted by him/her



- ten Inhalten (wie Bilder, Texte, Links) zu verfügen
- mit den von ihm eingefügten Inhalten keine Rechte Dritter (wie Marken- oder - Persönlichkeitsrechte) zu verletzen
- dass die von ihm eingefügten Inhalte nicht rechts- oder sittenwidrig sind
- dass er berechtigt ist, die von ihm eingeladenen Personen werblich anzusprechen.
- Die DECHEMA hat keinen Einfluss auf die Auswahl der Einzuladenden oder den vom Nutzer selbst gestalteten Inhalt individualisierter Einladungen und überprüft diese nicht.
- Die DECHEMA übernimmt insoweit keinerlei Verantwortung und schließt, soweit gesetzlich zulässig, ihre Haftung aus.

6.4 Zum Zwecke der Bewerbung der Veranstaltung erlaubt der Aussteller dem Veranstalter die Nutzung seines Logos/seines Firmennamens, auch wenn diese markenrechtlich geschützt sind.

## 7. Kosten der Veranstaltungsteilnahme, Zahlungsmodalitäten

Für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen für den Aussteller Kosten in Höhe des gebuchten Ausstellerpaketes an. Es gelten die jeweiligen Preise zum Zeitpunkt der Bestellung im Online Bestellportal. Die Preise werden in EURO berechnet und sind Nettopreise, d.h. ohne Umsatzsteuer und/oder andere Verbrauchs- bzw. Dienstleistungssteuern. Sofern solche Steuern durch die Leistungen ausgelöst werden, sind diese zusätzlich zum vereinbarten Preis fällig. Zahlungen an die DECHEMA dürfen nicht um gegenwärtige oder künftige Steuern, Abgaben und/oder Gebühren gekürzt werden. Einbehalte gehen zu Lasten des Ausstellers. Sämtliche Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei und in EURO zu entrichten. Ein Anspruch auf die gebuchte Leistung besteht erst nach vollständiger Bezahlung der Rechnung. Der Nachweis der Bezahlung ist vom Aussteller zu erbringen. Als Zahlungsziel werden 14 Tage nach Rechnungsstellung vereinbart. Die Rechnungsstellung erfolgt auf elektronischem Weg in Form einer PDF-Datei. Der Aussteller erkennt dieses Procedere an und benennt im Zusammenhang mit der Anmeldung eine für die elektronische Rechnungsstellung geeignete E-Mail-Adresse.

## 8. Stornierung der Anmeldung

Bis zum 31. März 2021 ist eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung in schriftlicher Form möglich. Bei einer Stornierung nach dem 31. März 2021 ist eine Stornierungsgebühr in Höhe von 100 % der bestellten Leistungen an den Veranstalter zu entrichten. Nimmt der Aussteller eine oder mehrere Leistungen innerhalb der gebuchten Pakete nicht in Anspruch, hat dies keine Auswirkungen auf die Teilnahme und den Paketpreis.

- not to infringe the rights of third parties (such as trademark rights or personal rights) with the content he/she inserts
- that the contents inserted by him/her are not illegal or immoral
- that he is entitled to address the persons invited by him in a promotional manner.
- DECHEMA has no influence on the selection of those to be invited or the content of individualised invitations designed by the user and does not check these.
- DECHEMA accepts no responsibility in this respect and, to the extent permitted by law, excludes its liability.

6.4 For the purpose of advertising the event, the exhibitor allows the organiser to use his logo/company name, even if these are protected under trademark law.

## 7. Costs of participation in the event, payment modalities

Participation in the event incurs costs for the exhibitor in the amount of the booked exhibitor package. The respective prices at the time of ordering in the online order portal apply. The prices are calculated in EURO and are net prices, i.e., without VAT and/or other excise or service taxes. If such taxes are triggered by the services, they shall be payable in addition to the agreed price. Payments to DECHEMA may not be reduced by present or future taxes, duties, and/or fees. Withholdings shall be borne by the exhibitor. All payments shall be made free of charges and in EURO and will quote the invoice number. Entitlement to the booked service exists only after full payment of the invoice. Proof of payment shall be provided by the exhibitor. Payment is due within 14 days of the invoice date. Invoices shall be issued electronically in the form of a PDF file. The exhibitor shall accept this procedure and name an e-mail address suitable for electronic invoicing in connection with the registration.

## 8. Cancellation of the registration

Cancellation of the registration in written form is possible free of charge until 31 March 2021. In the event of cancellation after 31 March 2021, a cancellation fee of 100 % of the services ordered must be paid to the organiser. If the exhibitor does not make use of one or more services within the booked packages, this will have no effect on participation and the package price.

## 9. Werbung

Werbung aller Art ist innerhalb der vom Aussteller angemieteten digitalen Plattform für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Erzeugnisse und/oder Dienstleistungen erlaubt, soweit diese angemeldet und zugelassen sind.

## 10. Haftung

- 10.1 Der Aussteller stellt die DECHEMA unwiderruflich von allen gegen die DECHEMA gerichteten Ansprüchen Dritter frei, soweit sie darauf beruhen, dass der Auftritt des Ausstellers, seine Produkte, geistigen Inhalte oder Werbung gegen Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte, Bild- und Namensrechte, Markenrechte, Wettbewerbsrechte, Persönlichkeitsrechte) oder sonstige gesetzliche Vorschriften verstoßen. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auch auf alle etwaig anfallenden Abmahn-, Gerichts- und Rechtsverfolgungskosten.
- 10.2 Für Programmänderungen und zeitliche Verschiebungen angekündigter Programminhalte und angekündigter Referenten übernimmt die DECHEMA keine Gewähr. Die DECHEMA behält sich vor, Programminhalte zeitlich zu verlegen oder auch abzusagen. Ansprüche auf Schadensersatz von Ausstellern sind für diesen Fall ausgeschlossen.
- 10.3 Die DECHEMA haftet unbegrenzt auf Schadensersatz, bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit von Personen soweit sie diese fahrlässig oder vorsätzlich zu vertreten hat. Für sonstige Schäden haftet die DECHEMA nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz, es sei denn es handelt sich um wesentliche Vertragspflichten. Für wesentliche Vertragspflichten haftet sie auch bei einfacher Fahrlässigkeit. Unter wesentlichen Vertragspflichten sind solche Verpflichtungen zu verstehen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf, also die wesentlichen vertraglichen Hauptpflichten.
- 10.4 Verletzt die DECHEMA wesentliche Vertragspflichten, so ist ihre Schadensersatzpflicht im Fall einfacher Fahrlässigkeit auf den nach Art der Vereinbarung vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittschaden begrenzt. Zu den ersatzfähigen Schäden zählen in einem solchen Fall insbesondere die für die Teilnahme an der digitalen Veranstaltung getroffenen Aufwendungen. Mittelbare Schäden, wie sie sich beispielsweise aus nicht realisierbaren Umsatzerwartungen ergeben, sind hingegen ausgeschlossen.
- 10.5 Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis und alle damit im Zusammenhang stehenden Ansprüche sind innerhalb von 30 Tagen nach Abschluss der Veranstaltung bei der DECHEMA anzumelden, soweit sie dem Grunde oder der Höhe nach vom Aussteller bezeichnet oder beziffert werden können. Sollten Mängel oder Störungen während der Veranstal-

## 9. Advertising

Advertising of all kinds is permitted within the digital platform rented by the exhibitor for the exhibitor's own company and only for the products and/or services it manufactures or distributes, insofar as these have been registered and approved.

## 10. Liability

- 10.1 The exhibitor shall irrevocably indemnify DECHEMA against all third-party claims against DECHEMA, insofar as they are based on the fact that the exhibitor's appearance, products, intellectual content, or advertising violate third-party rights (in particular copyrights, image and name rights, trademark rights, competition rights, personal rights) or other statutory provisions. The indemnification obligation also extends to any warning, court, and legal costs incurred.
- 10.2 DECHEMA accepts no liability for changes to the programme or postponements of announced programme contents and speakers. DECHEMA reserves the right to postpone or cancel programme contents. Claims for damages by exhibitors are excluded in this case.
- 10.3 DECHEMA shall have unlimited liability for damages in the event of injury to life, limb, or health of persons insofar as DECHEMA is responsible for such injury due to negligence or intent. DECHEMA shall only be liable for other damages in the event of gross negligence and intent, unless essential contractual obligations are involved. It shall also be liable for material contractual obligations in the event of simple negligence. Essential contractual obligations are those obligations whose fulfilment makes the proper performance of the contract possible in the first place and on whose compliance the contractual partner regularly relies and may rely, i.e., the essential main contractual obligations.
- 10.4 If DECHEMA breaches material contractual obligations, its liability for damages in the event of simple negligence shall be limited to the direct average damage that is foreseeable and typical for the type of agreement. In such a case, compensable damages include in particular the expenses incurred for participation in the digital event. Indirect damages, such as those resulting from unrealisable sales expectations, on the other hand, are excluded.
- 10.5 Claims by the exhibitor against the organiser arising from the contractual relationship and all related claims must be filed with DECHEMA within 30 days of the conclusion of the event, insofar as they can be designated or quantified by the exhibitor in terms of reason or amount. Should defects or disruptions occur during the event, these must be reported immediately. Otherwise, the

tung auftreten, müssen diese unverzüglich mitgeteilt werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Ansprüchen ausgeschlossen.

- 10.6 Ansprüche des Ausstellers verjähren innerhalb von zwölf Monaten, es sei denn die Haftung des Veranstalters resultiert aus vorsätzlichem Verhalten. Die gesetzlichen Verjährungsfristen für deliktische Ansprüche, Arglist und schuldhaftige Unmöglichkeit bleiben unberührt. Die Verjährungsfrist beginnt mit Abschluss des Monats, in den der Schlußtag der Veranstaltung fällt.
- 10.7 Soweit die Haftung der DECHEMA nach den vorstehenden Bestimmungen beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

### 11. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Frankfurt am Main. Das gilt auch, wenn der Teilnehmer Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Veranstalter ist auch berechtigt, den Teilnehmer an dessen allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

### 12. Datennutzung zu gewerblichen Zwecken

Der Veranstalter ist daran interessiert, die Kundenbeziehung mit seinen Ausstellern zu pflegen und ihnen Informationen und Angebote über eigene ähnliche Veranstaltungen und Dienstleistungen zukommen zu lassen. Daher werden die mit Einrichtung der Anmeldung übermittelten Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon-/Faxnummer und E-Mail-Adresse) von dem Veranstalter verarbeitet, um entsprechende veranstaltungsbezogene Informationen und Angebote gem. Art. 6 Abs. 1 lit. F EU-DS-GVO per E-Mail zu versenden.

Der Verwendung der Daten zum Zwecke der Direktwerbung kann jederzeit gegenüber dem Veranstalter widersprochen werden; dies gilt auch für ein Profiling, soweit es mit der Direktwerbung in Verbindung steht. Bei erfolgtem Widerspruch werden die Daten nicht mehr für diesen Zweck verarbeitet. Der Widerspruch kann ohne Angabe von Gründen formfrei erfolgen, ohne dass hierfür gesonderte Kosten neben den üblichen Übermittlungskosten nach den Basistarifen anfallen. Er sollte an DECHEMA Ausstellungs-GmbH, Postfach 17 01 52, 60075 Frankfurt am Main, DEUTSCHLAND oder [achemapulse@dechema.de](mailto:achemapulse@dechema.de) gerichtet werden.

An Subunternehmer der DECHEMA werden diese Daten nur zur Verarbeitung im Rahmen der o.g. Zwecke übergeben. Weitergehende Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.achema.de/datenschutz>.

### 13. Salvatorische Klausel

Sollten die Teilnahmebedingungen teilweise rechtswirksam oder lückenhaft sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche

assertion of claims is excluded.

- 10.6 Claims by the exhibitor shall become statute-barred within twelve months, unless the liability of the organiser results from intentional conduct. The statutory limitation periods for tortious claims, fraudulent intent, and culpable impossibility shall remain unaffected. The limitation period shall commence at the end of the month in which the final day of the event falls.
- 10.7 Insofar as DECHEMA's liability is limited in accordance with the above provisions, this shall also apply to the personal liability of its legal representatives and vicarious agents.

### 11. Place of performance, place of jurisdiction

The place of jurisdiction is Frankfurt am Main. This also applies if the participant is a merchant or a legal entity under public law or has no general place of jurisdiction in Germany. The organiser is also entitled to sue the participant at the participant's general place of jurisdiction.

### 12. Data use for commercial purposes

The organiser is interested in maintaining the customer relationship with its exhibitors and in sending them information and offers about its own similar events and services. Therefore, the data provided with the registration (company name, address, telephone/fax number, and e-mail address) will be processed by the organiser in order to send corresponding event-related information and offers by e-mail in accordance with Art. 6 Para. 1 lit. F EU GDPR.

The use of the data for the purpose of direct advertising can be objected to by the organiser at any time; this also applies to profiling insofar as it is connected with direct advertising. If the objection is made, the data will no longer be processed for this purpose. The objection can be made without stating any reasons and without incurring any costs in addition to the usual transmission costs according to the base rates. It should be addressed to DECHEMA Ausstellungs-GmbH, Postfach 17 01 52, 60075 Frankfurt am Main, GERMANY or [achemapulse@dechema.de](mailto:achemapulse@dechema.de).

This data will only be passed on to DECHEMA subcontractors for processing within the scope of the above-mentioned purposes. Further information on data protection can be found at <https://www.achema.de/en/legal-information/privacy-policy>.

### 13. Severability clause

Should the Conditions of Participation be partially legally ineffective or incomplete, this shall not affect the validity of the remaining provisions or of the contract. In this case, the parties undertake to replace the invalid provision with such a provision or to fill the gap with

## Deutsch

Regelung zu ersetzen bzw. die Lücke durch eine solche Regelung auszufüllen, mit der der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.

Der deutsche Text dieser Teilnahmebedingungen ist maßgebend.

Stand: Februar 2021

## English

such a provision with which the economic purpose pursued by the parties can be most closely achieved.

The German text of these Conditions of Participation shall prevail.

Status: February 2021