

# Idee

## ACHEMA-Gründerpreis 2024

(nicht mehr als 5 Seiten)

### Kontaktdaten:

Name:

Vorname:

.....

Name des Unternehmens:

in Gründung

.....

Anschrift (Straße/PLZ/Wohnort):

.....

Telefon:

Fax:

E-Mail:

.....

Geburtsdatum:

Geburtsort:

.....

**Titel**

Wir sichern Ihnen die Vertraulichkeit Ihrer Einreichung zu. Näheres finden Sie unter [Vertraulichkeits-  
erklärung](#).

<http://www.achema.de/gruenderpreis>

## 1 Executive Summary

Kernaussagen zur Geschäfts-Idee. Zusammenfassung der wesentlichen Aussagen: Klar, kurz, informativ, motivierend zum weiteren Lesen.

.....

## 2 Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung (P/DL)

### 2.1 Grundsätzliche Idee für P/DL

- Was ist die grundsätzliche Idee für das (P) oder die (DL)?

.....

### 2.2 Neuigkeitsgrad

- Sind (P) / (DL) komplett oder nur teilweise neu, werden existierende (P) / (DL) ersetzt?

.....

### 2.3 Kundennutzen

- Welcher Nutzen fällt beim Kunden an?

.....

### 2.4 Know-how und IP

- Wem gehört das Know-how, das geistige Eigentum (IP)?
- Ist ein Schutz geplant oder schon vorhanden?

.....

### 2.5 Status des P/DL-Placement

- Wurde die Idee schon für andere Wettbewerbe eingereicht oder schon prämiert (ist kein Ausschlusskriterium)?
- Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Idee umsetzbar ist?
- Welche technischen Hürden sind in Bezug auf die Umsetzung zu sehen?

.....

## 3 Markt / Kunden / Wettbewerb

### 3.1 Marktbeschreibung

- Gibt es für die (P) / (DL) schon einen Markt?
- Wie sieht dieser Markt aus (B2C- oder B2B-Markt, ist er regional, national oder international, Größe, Wachstum,...) (grobe Einschätzung nach Literaturangaben)?

.....

### 3.2 Wettbewerber im Markt

- Wettbewerbsstrukturen / Wettbewerber (grober Überblick).

.....

### **3.3 Schutzmaßnahmen gegen Wettbewerber**

- Welche Barrieren lassen sich gegen den Wettbewerb aufbauen?

.....

## **4 Personelle Situation**

### **(Gründer / Team / Unterstützer)**

- Welchen fachlichen Hintergrund, berufliche und unternehmerische Erfahrung und Führungserfahrung haben die Gründer?
- Wo bestehen im Team noch Lücken bezüglich Produktion und Technik, kaufmännisches Wissen, Marketing und Vertrieb?
- Wer sind die wichtigsten Unterstützer des Gründerteams?
- Wie ist das Team in Netzwerke eingebunden?

.....