

# Unternehmenskonzept ACHEMA-Gründerpreis 2024

(nicht mehr als 15 Seiten)



## Kontaktdaten:

Name:

Vorname:

.....

Name des Unternehmens:

in Gründung

.....

Anschrift (Straße/PLZ/Wohnort):

.....

Telefon:

Fax:

E-Mail:

.....

Geburtsdatum:

Geburtsort:

.....

**Titel**

Wir sichern Ihnen die Vertraulichkeit Ihrer Einreichung zu. Näheres finden Sie unter [Vertraulichkeits-  
erklärung](#).

<http://www.achema.de/gruenderpreis>

## 1 Executive Summary

Kernaussagen zum Unternehmenskonzept. Zusammenfassung der wesentlichen Aussagen: Klar, kurz, informativ, motivierend zum weiteren Lesen.

Im Zuge der Entwicklung von der Idee bis zum Konzept kann die Executive Summary modifiziert werden

.....

## **2 Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung (P/DL)**

### **2.1 Grundsätzliche Idee für P/DL**

- Was ist die grundsätzliche Idee für das (P) oder die (DL)?

.....

### **2.2 Neuigkeitsgrad**

- Sind (P) / (DL) komplett oder nur teilweise neu, werden existierende (P) / (DL) ersetzt?

.....

### **2.3 Kundennutzen**

- Welcher Nutzen fällt beim Kunden an?

.....

### **2.4 Know-how und IP**

- Wem gehört das Know-how, das geistige Eigentum (IP)?
- Wie wird es geschützt, kann es umgangen werden? Gibt es schon Patente, welche zusätzlichen Schutzmaßnahmen sind geplant?

.....

### **2.5 Status des P/DL-Placement**

- Wurde die Idee schon für andere Wettbewerbe eingereicht oder schon prämiert (kein Ausschlusskriterium)?
- Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Idee umsetzbar ist?
- Gibt es schon einen Nachweis der prinzipiellen Umsetzbarkeit, einen Prototypen oder ein fertiges Produkt?
- In welchen Abstufungen (Ausprägungen / Typen / Größen) usw. ließen sich (P) und (DL) anbieten?

.....

### **2.6 Aussagen zur Fertigungstiefe**

- Welche Arbeitsteilung ist bei der Herstellung / Bereitstellung der (P) / (DL) zwischen dem eigenen Unternehmen und Zulieferern / Partnern geplant?

.....

## 3 Markt / Kunden / Wettbewerb

### 3.1 Marktbeschreibung

- Für die P/DL gibt es aktuell noch keinen Markt: Durch welche konkreten Maßnahmen soll der Markt kreiert werden?
- Für die P/DL existiert bereits ein Markt: Wie sieht dieser Markt aus (B2C- oder B2B-Markt, Segmentierung, regionale Prägung, Größe, Wachstum,...) (detaillierte Einschätzung nach Literaturangaben)?
- Wie lassen sich (P) / (DL) im Markt positionieren nach Preis, Qualität und Volumen/Stückzahl?

.....

### 3.2 Wettbewerber im Markt

- Wettbewerbsstrukturen / Wettbewerber (Größe, geografische Verteilung, ...) (tiefergehende Wettbewerbsanalyse mit Quellenangaben: Internet, Literaturstellen)?
- Welche Wettbewerbsvorteile und Alleinstellungsmerkmale existieren (begründet durch (P) und (DL) oder durch organisatorische Einflüsse wie regionale Vertretung, flexible Fertigungsorganisation usw.)?

.....

### 3.3 Schutzmaßnahmen gegen Wettbewerber

- Gibt es für diese (P) / (DL) einen „generischen“ Schutz gegen Wettbewerber?
- Wie können Barrieren gegen den Wettbewerb aufgebaut werden, welche sind schon vorhanden?

.....

## 4 Personelle Situation

### (Gründer / Unternehmerteam / Management / Gesellschafter / Unterstützer)

- Welche Personen im Gründerteam decken welche Kompetenzen ab (Personen möglichst mit Skill-Profil beschreiben)?
- Wer soll welche Funktionsbereiche im zu schaffenden Unternehmen übernehmen?
- Welche Funktionen werden durch welche Experten abgedeckt?
- Gibt es außer den Gründern schon andere Gesellschafter oder Kapitalgeber?
- Wie ist das Team in externe Netzwerke eingebunden?

.....

## 5 Maßnahmen zum Geschäftsaufbau

### 5.1 Vision und Strategie

- Was ist die Vision für das Unternehmen in 5 Jahren (Anbieter für eine Nische, Massenanbieter, Spezialist, Marktanteil, Innovation usw.) (nicht mehr als drei Zeilen)?
- Mit welchen strategischen Maßnahmen soll das erreicht werden?

.....

### 5.2 Marketing/Vertrieb, Produktionsplanung, und After Sales Services

- Welche grundsätzlichen Konzept-Ideen zum Aufbau und Erhalt des Geschäftes gibt es, z.B. Fokussierung in der Herstellung und am Markt, unterschiedliche Möglichkeiten zum Markteintritt und zur dauerhaften Marktversorgung?
- Wo sollen (P) / (DL) erbracht werden?

.....

### **5.3 Umsatz- und Finanzplanung (entsprechend Anlage)**

- Welche Umsätze sind in den ersten 5 Jahren geplant?
- Welche Kostenstrukturen existieren und wie sieht die G+V-Rechnung aus?
- Wie hoch ist der Finanzierungsbedarf (Finanzierung der Organisation, Vorfinanzierung des Materials, der Vor- und Zwischenprodukte, Umsatzlegung, Rechnungseingang, Rückstellung für Gewährleistungen usw.)?

.....

### **5.4 Kapitalbedarf / Investment**

- Wird ein externes Investment benötigt, wann und wie lange?

.....

## **6 Gesellschaftsform/ Geschäftsmodell**

- Welche Gesellschaftsform (Personengesellschaft, UG, GmbH usw.) und welches Geschäftsmodell würden den Geschäftsaufbau am besten unterstützen und das Risiko minimieren?
- Sind Partnerschaften auf der Herstellerseite und mit Kunden vorstellbar und sinnvoll?

.....

## **7 Chancen und Risiken**

- Wie werden die Chancen und Risiken für das Geschäft, das Gründerteam und evtl. externen Investoren gesehen?

.....

Legende: *Die kursiv geschriebenen Unterpunkte wurde schon in der vorherigen Phase gefordert*