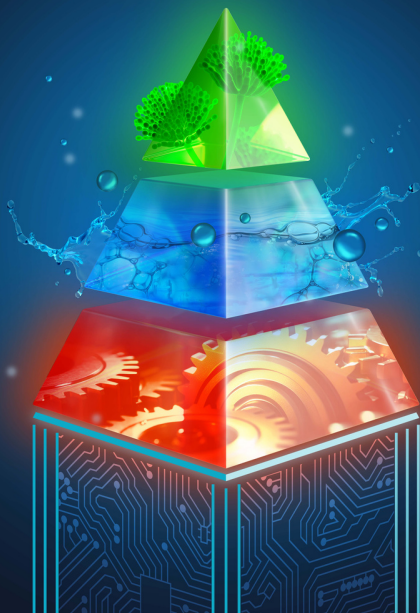




ACHEMA2027

Weltforum und Internationale Leitmesse
der Life-Science- und Prozessindustrie

14. -18. Juni 2027

Frankfurt am Main

www.achema.de

Werden Sie Innovationspartner der ACHEMA 2027

Die Innovationsthemen gehen auf konkrete Bedürfnisse ein und greifen die neuesten Trends der ACHEMA-Community auf:

#process innovation

Entdecken Sie die neuesten Entwicklungen in Verfahrenstechnik und Ausrüstung, die Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen!

#pharma innovation

Auf der ACHEMA erhalten Sie das weltweit umfassendste Update zur Pharmatechnik und bleiben so auf dem Laufenden!

#lab innovation

Lassen Sie sich von den neuesten Entwicklungen inspirieren, die die Zukunft der Labore in der Life-Science- und Prozessindustrie prägen!

#green innovation

Zusammenarbeit und Einsatzbereitschaft sind die Schlüssel für nachhaltige Lösungen in der Life-Science- und Prozessindustrie.

#digital innovation

Machen Sie sich bereit und finden Sie die optimalen Lösungen für Ihre digitale Transformation!

#energy innovation

Entdecken Sie innovative Wege, um Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der industriellen Energieversorgung in Einklang zu bringen!

ACHEMA Innovationsbühnen

Die Innovationsbühnen bieten unserem Fachpublikum direkt auf der Ausstellungsfläche inspirierende Highlight-Präsentationen und Inhalte unserer Partner:

#process

Halle 9.0

#energy

Halle 5.1

#digital

Halle 11.0

#green

Forum 0

#lab

Halle 12.0

#pharma

Halle 4.1

Einzigartige Branding-Möglichkeiten für Innovationspartner

Werden Sie noch heute Innovationspartner und machen Sie Ihr Unternehmen als führenden Lösungsanbieter bekannt! Jedes ACHEMA-Innovationsthema bietet eine Reihe von Möglichkeiten, um Ihre Marke weltweit im passenden Kontext zu bewerben – vor, während und nach der Messe.

	Leistung	Platin	Gold	Silber	Offiziell
Branding	Namensgebung der Bühne und vordefiniertes Bühnenbranding	✓	—	—	—
	Zusätzliche Markensichtbarkeit in Messebeschilderung, Hallenplänen und Kommunikation	✓	—	—	—
	Logo auf der Partnerwand der Innovationsbühne (vor Ort, in Printmedien und online)	✓	✓	✓	✓
	Relative Größe der Logodarstellung	300%	150%	100%	75%
Content	Präsentationszeit auf der Bühne (20 Min/Slot)	200 Minuten	80 Minuten	20 Minuten	—
	Videoaufzeichnung aller Sessions, inkl. Veröffentlichungsrechten	✓	✓	✓	—
	Bevorzugte Platzierung im Bühnenprogramm	✓	✓	✓	—
	Session-Privileg (eigene kuratierte Session)	✓	✓	—	—
	Einbindung in die Programmentwicklung	✓	—	—	—
	Ausführliche Unternehmensinformation (online)	✓	✓	—	—
Advertising & Media	Full-Size-Banner Landingpage* des Innovationsthemas, 880 x 300 px	3 Monate	—	—	—
	Full-Size-Banner auf Ausstellersuche*, rotierend, 880 x 300 px	3 Monate	—	—	—
	Medium-Rectangle-Banner auf Trefferlisten-Seite*, rotierend, 300 x 250 px	—	3 Monate	1 Monat	—
	Mobile Werbung in der ACHEMA-App	Exklusivseite + Logo-Paket	Logo-Paket	Logo-Paket	—
	Newsletter-Beitrag vor der Messe	2	1	—	—
	Social-Media-Beitrag	1	—	—	—
Konditionen ¹	Paketpreis für Aussteller, zzgl. gesetzl. USt.	€ 50.000	€ 12.500	€ 4.500	€ 2.500
	Paketpreis für Nicht-Aussteller, zzgl. gesetzl. USt.	—	€ 21.875	€ 7.875	€ 4.375
	Maximale Anzahl Partner je Innovationsthema	1	6	12	12
*Auf ACHEMA-Online 1 Der Aufschlag beinhaltet 2 Ausstellerausweise, das Medienpaket, die Besucherpauschale und ermöglicht Zugang zum ACHEMA-Ausstellerportal.					



Partner-Management-Team:
Caroline Höller, Björn Krix



partner@dechema.de

+49 69 7564 - 155

Als Innovationspartner
online registrieren!
Oder hier mehr erfahren!